

The background features a large, stylized logo for Autovictor, composed of several overlapping shapes in shades of red and orange. The logo is centered and occupies most of the page.

autovictor

Keep on moving to the future.

Report di sostenibilità



INDICE

• 1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
• 2 PROFILO AZIENDALE	5
2.1 Chi siamo	5
2.1.1 La nostra storia	5
2.1.2 Chi siamo - Struttura Aziendale e Governance	6
2.1.3 I principi e i valori di Autovictor	8
2.1.4 Certificazioni	9
2.1.5 Accordi, distretti e filiere sostenibili e networking	9
2.1.6 Mercati di riferimento e apertura all'estero	10
2.1.7 Soddisfazione del cliente	12
2.2 Cosa facciamo	12
2.2.1 Montaggio prefabbricati	14
2.2.2 Sollevamento con martinetti idraulici	15
2.2.3 Prove di carico	16
2.2.4 Trasporti eccezionali e movimentazione macchinari	16
2.2.5 Noleggio di piattaforme	17
2.2.6 Sollevatori telescopici e carrelli elevatori	18
• 3 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	19
3.1 Persone (diversità & inclusione, diritti umani, benessere)	19
3.1.1 Dignità e uguaglianza	19
3.1.2 Diritti umani – Fornitori	21
3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	21
3.1.4 Competenze per il futuro	23
3.1.5 Benessere dei dipendenti e clima aziendale	25
3.2 Pianeta	26
3.2.1 Principio di precauzione	26
3.2.2 Headquarter	27
3.2.3 Cambiamento climatico	27
3.2.4 Biodiversità	27
3.2.5 Utilizzo delle risorse idriche	28
3.2.6 Efficienza energetica	29
3.2.7 Economia circolare e gestione dei rifiuti	31



3.2.8	Utilizzo di carta e plastica	32
3.3	Prosperità (assunzioni, innovazione e generazione di valore)	32
3.3.1	Lavoro	32
3.3.2	Innovazione dei servizi	33
3.3.3	Generazione di ricchezza sul territorio	33
3.3.4	Il contributo per lo sport	34
3.3.5	Il sostegno sociale	35
3.4	Principi di Governance	36
3.4.1	Scopo di governance e qualità dell'organo di governo	36
3.4.2	Analisi di materialità	38
3.4.3	Coinvolgimento degli stakeholder	39
3.4.4	Strumenti di gestione dei temi materiali	40
3.4.5	Matrice di materialità	41
3.4.6	Agenda 2030	42
3.4.7	Supervisione dei rischi e delle opportunità	47
3.4.8	Comportamento etico	48
3.4.9	Gestione della catena del valore	49
3.5	Nota di redazione	49
3.5.1	Indicatori GRI	50
• 4	CONTATTI	52

Il bilancio di sostenibilità 2021 è redatto in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 su base volontaria per assenza dei parametri dimensionali e non è assoggettato ad attività di controllo o di verifica da parte di società esterna.

Principali paragrafi di riferimento per i temi trattati (rif. Art. 3 D.Lgs. 254/2016)

Modello aziendale di gestione ed organizzazione

2.1, 3.4.1

Politiche praticate

3.3

Lotta alla corruzione

3.4.8

Principali rischi e modalità di gestione

3.2.1, 3.4.7, 3.4.9

Impatto sull'ambiente e sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

3.1.3, 3.2

Utilizzo delle risorse energetiche ed idriche

3.2.5, 3.2.6

Emissioni di gas effetto serra ed emissioni inquinanti

3.2.3

Aspetti sociali ed attinenti alla gestione del personale

3.1.1, 3.1.4, 3.1.5, 3.4.8

Rispetto dei diritti umani

3.4.8, 3.4.9



-1 Lettera agli stakeholder

Cari lettori,

Nella consapevolezza che la credibilità di un'azienda si riconosca, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall'alta qualità del servizio alla clientela, anche dall'attenzione posta alle esigenze della collettività, abbiamo deciso di pubblicare il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Questo prima edizione rappresenta per noi sia l'avvio di un percorso di crescita che uno strumento istituzionale per comunicare e condividere l'essenza e la visione di Autovictor con tutti coloro che sono interessati dalle nostre attività. Uno strumento innovativo per il settore del noleggio, trasporto e sollevamento, in cui Autovictor vuole essere portavoce di una nuova cultura d'impresa, che includa le tematiche legate all'ambiente, alla sicurezza e alla gestione responsabile.

Stiamo vivendo un periodo di grande crescita sia come progetti che come organico del parco mezzi, per poter mantenere il nostro standard di professionalità e servizio a 360 gradi e accompagnare il cliente nella ricerca della soluzione ingegneristiche e logistiche più sicure ed efficienti. Il 2021 ha portato riscontri positivi da parte dei nostri clienti, che hanno da sempre grande attenzione ai temi della sostenibilità. Una conferma per la strategia di Autovictor, basata sulla qualità e sicurezza del servizio, sull'attenzione all'innovazione tecnologica e sulla cura del parco mezzi, così come resta strategico l'investimento in formazione e benessere del nostro personale, i primi ambasciatori dei valori aziendali.

Tra le nostre priorità non dimentichiamo il territorio in cui Autovictor ha iniziato la sua attività da tre generazioni, un territorio in cui siamo attivi con progetti di sviluppo sociale e che rispettiamo con investimenti costanti per la riduzione degli impatti ambientali.

Siamo certi che condivisione e la trasparenza siano la strada giusta da seguire per consolidare e far crescere questa connessione, per individuare nuovi percorsi e immaginare un futuro sempre più sostenibile.

Angelo Gino
Alessandro Gino





Keep on moving to the future.

·2 Profilo aziendale

2.1 Chi siamo

Autovictor è una realtà italiana specializzata in servizi di sollevamento e in trasporti eccezionali con sede principale a San Pietro Mosezzo (NO) e il supporto di tre unità operative nel nord Italia. Da oltre 50 anni opera sul territorio nazionale ed internazionale portando a termine progetti che spaziano dal noleggio quotidiano di mezzi ed attrezzature allo studio del sollevamento.

- **252 automezzi** suddivisi autogrù, piattaforme aeree, carrelli elevatori, sollevatori telescopici, autocarri, autoarticolati e autovetture.
- **84 dipendenti** tra gruisti e autisti formati, montatori prefabbricati non standard per il servizio in cantiere, tecnici per effettuare sopralluoghi, con studi di fattibilità e consulenze al fine di garantire il miglior servizio con minor costo, meccanici, che garantiscono un servizio interno per la manutenzione dell'autoparco, garantendo tempestività ed efficienza durante gli interventi esterni, amministrativi e addetti alla comunicazione.



2.1.1 La nostra storia

Nel 1969 Vittorino Gino fonda l'autorimessa Victor che poi diventerà Autovictor. Nei primi anni l'azienda opera principalmente nella riparazione di autoveicoli e soccorso stradale, ma già dopo poco tempo di attività arriva l'intuizione di seguire la forte richiesta di mezzi e servizi per l'industria, generata dallo sviluppo economico ed industriale di quegli anni.

Nel 1976 Autovictor introduce nel proprio parco automezzi per soccorso stradale, la prima autogrù telescopica, una Rigo da 14 tonnellate: inizia così la lunga esperienza di Autovictor nel sollevamento e noleggio autogrù. Con la progressiva specializzazione nel sollevamento, la società è guidata da Angelo Gino, Amministratore Unico dell'azienda e Vice Presidente dell'associazione di categoria A.N.N.A, che dal 2013 è affiancato da Alessandro Gino.

Vittorino, Angelo, Alessandro: tre generazioni specializzate nel sollevamento.



Keep on moving to the future.

Le tappe principali della storia aziendale:



1969 Il primo autocarro per assistenza stradale



1976 La prima autogrù, una Rigo da 14 tonnellate



1984 La prima sfida, il primo autogrill in Italia



1988 Presenti alla nascita dell'autostrada A26



1990 La prima piattaforma di trivellazione in Sicilia



2009 Sede Regione Lombardia



2017 La costruzione del Complesso city life a Milano



2018 Pale eoliche per un futuro sostenibile

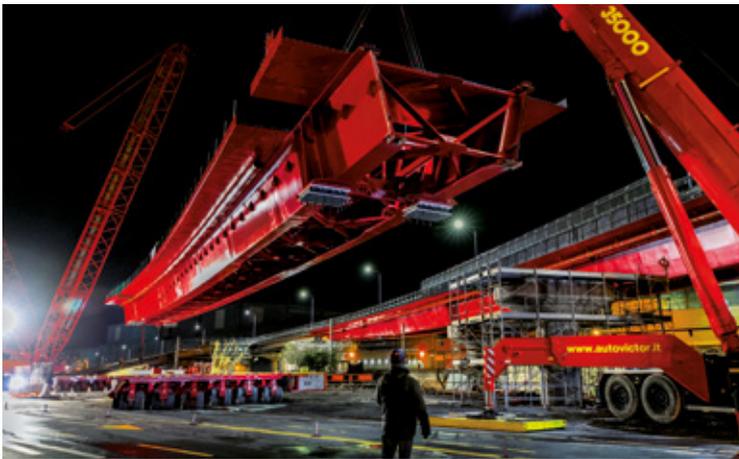


2019 Ricostruzione del viadotto Polcevera a Genova



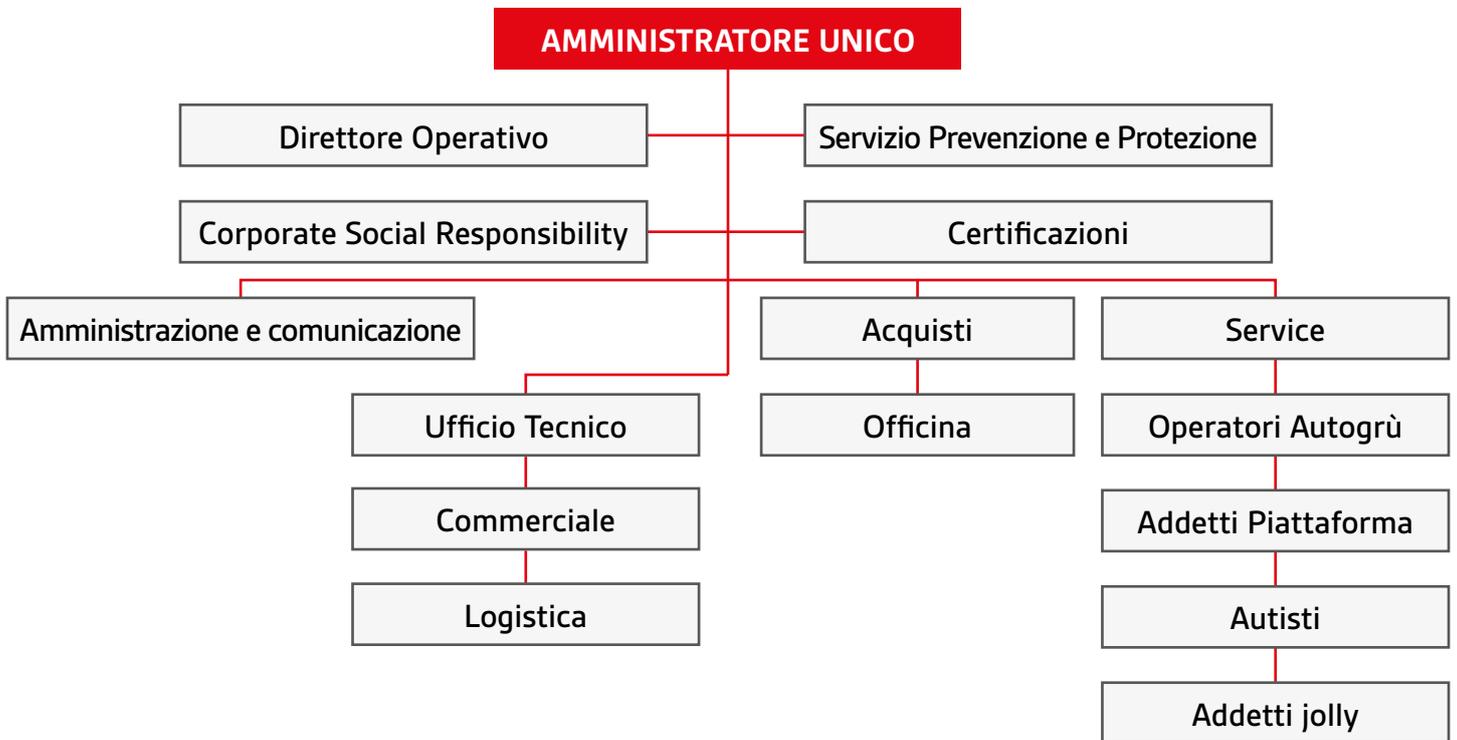
2.1.2 Chi siamo - Struttura Aziendale e Governance

Autovictor è una società a responsabilità limitata guidata dall'Amministratore Unico Angelo Gino, affiancato dai procuratori speciali Alessandro Gino, nel ruolo di direttore tecnico dal 2013, e dal 2022 Costanza Palermo, responsabile CSR e logistica. La sede storica principale è attiva a San Pietro Mosezzo, (NO), con il supporto delle unità locali di Novara, Gravellona Toce (VB) e Brescia. L'azienda ha acquisito nel 2015 il ramo d'azienda trasporti dell'azienda Malpassuto Marco & C. snc e nel 2018 la società Vezzoli srl.



Negli anni Autovictor ha ottenuto riscontri positivi da parte di quella fascia di clienti che hanno da sempre grande considerazione dei temi della sostenibilità, dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori in cantiere, quali le raffinerie e le grandi imprese di costruzioni per infrastrutture.

La cura e l'investimento per tali temi hanno contribuito a posizionare Autovictor nella "fascia alta" del mercato rispetto alla concorrenza.





Keep on moving to the future.

2.1.3 I principi e i valori di Autovictor

Mission

Autovictor si prefigge di offrire servizi di sollevamento caratterizzati in ogni fase da qualità e sicurezza dell'esecuzione, attenzione all'ambiente e alla società circostante, soddisfazione finale del cliente. Il servizio Autovictor si basa su quattro elementi chiave:

Competenza tecnica

Il nostro obiettivo è superare le attese del Cliente, fornire un servizio eccellente, sicuro, conforme agli accordi contrattuali e alla sensibilità ambientale ed etica richiesta. Il nostro personale è professionale e aggiornato, in grado di comprendere le esigenze del Cliente e come raggiungere il risultato.

Precisione

Diamo importanza al rispetto delle tempistiche concordate, le nostre risposte al Cliente sono tempestive e i nostri servizi in cantiere sono puntuali.

Sicurezza

Il nostro personale opera con cortesia ed efficienza, è coinvolto e consapevole degli obiettivi aziendali di qualità del servizio e ambientali.

Innovazione responsabile

Noi operiamo con mezzi e attrezzature di qualità, tecnologicamente validi, moderni ed in perfetto stato di manutenzione. Siamo responsabili nei confronti dell'ambiente e operiamo per limitare al minimo l'impatto delle nostre attività adottando una corretta gestione di rifiuti e scarichi idrici, limitando il consumo di risorse naturali, in ottica di prevenzione dell'inquinamento.

Vision

L'obiettivo di Autovictor è di poter conciliare elevati standard qualitativi con l'attenzione per l'ambiente, il benessere e la sicurezza delle risorse umane e dei clienti. L'innovazione è alla base della strategia aziendale, per la creazione di nuovi processi e servizi.

Keep on moving to the future non è un semplice slogan. È un modo di vivere il nostro lavoro. È la voglia, ancora una volta, di essere simbolo ed esempio di innovazione. È la volontà, come appunto recita il nostro pay-off, di essere sempre in movimento verso il futuro, senza mai fermarsi.

Alessandro Gino



Keep on moving to the future.

2.1.4 Certificazioni

Al fine di rafforzare il sistema di prevenzione dei rischi, Autovictor adotta procedure aziendali che consentano di essere in linea con i requisiti previsti dai principali standard di gestione aziendale.

In quest'ottica, Autovictor ha ottenuto negli anni le **certificazioni UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI ISO 45001:2018**, la **qualifica OIMS** (Operations Integrity Management System) di Exxon-Mobil e l'**attestazione SOA** nella **CATEGORIA OS 13 CLASSIFICA II, CATEGORIA OS 23 CLASSIFICA II, CATEGORIA OS 18-A CATEGORIA I.**



Le certificazioni testimoniano concretamente, agli stakeholder interni ed esterni, l'impegno aziendale nel realizzare, mantenere e migliorare continuamente le proprie prestazioni con riferimento alla qualità dei servizi e alle tematiche ambientali e di salute e sicurezza dei lavoratori.



2.1.5 Accordi, distretti e filiere sostenibili e networking

Autovictor ritiene fondamentale l'attività di networking e l'appartenenza ad associazioni di categoria e non, con lo scopo di crescere nella cooperazione e nello spirito di iniziativa tra partner dello stesso settore. Autovictor aderisce a:



A.N.N.A - Associazione Nazionale Noleggi Autogrù e Trasporti Eccezionali

Organizzazione di categoria che si propone di individuare, approfondire e soddisfare le esigenze emergenti ed in continua evoluzione delle Imprese associate nel settore del Noleggio di Autogrù, di piattaforme aeree, di attrezzature di sollevamento, di trasporti eccezionali e servizi relativi, coprendo tutto il territorio nazionale. L'amministratore unico Angelo Gino ricopre la carica di consigliere e presidente della Delegazione Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta



E.S.T.A European association of abnormal road transport and mobile cranes

Rappresenta a livello europeo le associazioni nazionali di categoria (A.N.N.A.) e le aziende di nel settore del Noleggio di Autogrù, di Piattaforme Aeree, Trasporti Eccezionali e Servizi relativi che ne fanno parte. Ha avviato il progetto ECOL (European Crane Operator Licence), per unificare l'abilitazione per operatori di gru a livello comunitario.



Associazione Asso.Di.M.I. Asso.Nolo associazione che si occupa di Noleggio Professionale di beni strumentali che ha come principale obiettivo la divulgazione della cultura del noleggio a freddo.



2.1.6 Mercati di riferimento e apertura all'estero

Autovictor ha sviluppato negli anni la conoscenza del contesto del settore sollevamento e trasporti eccezionali sia sul territorio nazionale che internazionale. Il mercato di riferimento è il territorio italiano, in particolare il nord Italia. Le scelte strategiche e di business hanno permesso l'apertura anche al contesto internazionale, in particolare Autovictor è ad oggi attiva nei mercati di Germania, Bosnia, Croazia e Martinica.

Referenze

ENI S.p.a. SETTORE EXPLORATION & PRODUCTION - Rif. Anno 1978/ad oggi in essere

Servizi di noleggio mezzi con accordo quadro annuale dal 1978 di mezzi di sollevamento con operatore su supply vessel, aree pozzo, centri olio e centrali di stoccaggio. Skidding torri di perforazione & Sostituzione B.O.P. con gru speciali semoventi.

SAIPEM - Rif. Anno 1978/ad oggi in essere

Centro perforazione Italia - Sede di Ravenna

Interventi su impianti di perforazione per operazioni di mob/demob impianti comprensivi di montaggio e smontaggio.

Ex FOSTER WHEELER S.p.a. / WOOD PLC

Servizi di lifting consultancy per heavy lifting da eseguirsi in ambito petrolchimico. Progettazione e dimensionamento strutture ausiliarie per operazioni di sollevamento/ movimentazione parti di impianto.

ESSO ITALIANA S.r.l. - Rif. Anno 1989/ad oggi in essere

Conseguimento della certificazione OIMS nell'anno 1994 con ultima verifica per mantenimento certificazione a maggio 2020 e scadenza della stessa nel 2023. Contratto continuativo per noleggio con e senza operatore di mezzi di sollevamento/ trasporto/piattaforme aeree.

SNAM/STOGIT Rete Gas - Rif. Anno 2007/ad oggi in essere

Contratto pluriennale per fornitura di mezzi di sollevamento e trasporto in area nord e centro Italia

PONTE MORANDI - NUOVO VIADOTTO SAN GIORGIO GENOVA 2018-2020

Noleggio con operatore mezzi di sollevamento per tutte le fasi inerenti alla demolizione del Viadotto per conto dell'ATI DEMOLITORI.

Noleggio con operatore mezzi di sollevamento per tutte le fasi inerenti alla demolizione del Viadotto per conto della Società PERGENOVA (GRUPPO WE BUILD).



Keep on moving to the future.

BONATTI S.p.A. WAFA OIL FIELD LIBYA 2017

Attività di heavy lifting per montaggio elementi centrale di pompaggio sita nel deserto Libico denominato WAFA OIL FIELD.

GENERAL ELECTRIC - 2017 /ad oggi in essere

Attività di erection parchi eolici in Croazia e Bosnia Erzegovina

Attività di service su turbine eoliche in Croazia e Bosnia Erzegovina

Attività di sollevamento su generatori all'interno di centrali elettriche e impianti petrolchimici in Italia.

SIEMENS - 2010/ad oggi in essere

Contratto per fornitura di mezzi di sollevamento sul territori Italiano Attività di erection parchi eolici in Croazia e Bosnia Erzegovina.

Attività di service su turbine eoliche in Croazia e Bosnia Erzegovina.

TERMOKIMIK c/o Centrale EDF Martinica 2010/2011

Attività di Heavy lifting per montaggio e costruzione impianto denox presso la centrale elettrica EDF di Fort de France, Martinica.





2.1.7 Soddisfazione del cliente

Autovictor opera in piena trasparenza e professionalità ed è attenta alla soddisfazione dei propri clienti, con l'obiettivo di instaurare con il cliente un rapporto di fiducia e cooperazione. Nel 2021 è stata effettuata un'indagine (customer satisfaction survey) con un set di domande cui i clienti hanno potuto attribuire sia un punteggio per l'importanza che un punteggio per la valutazione del livello di soddisfazione. Nel survey sono analizzati macroargomenti distintivi del servizio, quali la puntualità, la gestione documentale, la professionalità tecnica degli operatori, la gamma e l'idoneità dei mezzi e la flessibilità alle esigenze del cantiere.

Dall'analisi dei risultati si evidenzia che anche nel 2021 i clienti sono mediamente molto soddisfatti (valutazione complessiva e di comparazione con la concorrenza). L'azienda ha dimostrato di sapersi distinguere dai principali concorrenti, riportando un punteggio medio in linea rispetto agli anni precedenti (3,85) e superiore al target 3.2 fissato. I fattori più importanti per i clienti Autovictor sono la **puntualità**, la **scelta del giusto mezzo** e la **professionalità del servizio**, in quanto l'organizzazione del cantiere è un contesto molto variabile. Temi che sono stati perseguiti dalla politica attuata in questi anni di potenziamento del parco mezzi, ricerca di nuovi metodi organizzativi e formazione continua degli operatori. Non si riscontrano reclami/elementi di singola insoddisfazione sui clienti che hanno partecipato all'indagine.

2.2 Cosa facciamo

Autovictor propone **servizi di sollevamento con autogrù** e **trasporti eccezionali** ad alta ingegnerizzazione e nella formula chiavi in mano.

Un team di tecnici con esperienza sviluppa un'analisi personalizzata e seleziona tra il parco mezzi quello più adatto per ogni progetto.

I settori di riferimento vanno dal **montaggio degli elementi prefabbricati** all'utilizzo dei **martinetti idraulici per i sollevamenti** più pesanti e delicati, fino alle **prove di carico**.

Completano l'offerta il **noleggio di piattaforme, sollevatori telescopici**, offerti sia con conducente (noleggio a caldo) che senza conducente (noleggio a freddo).



Keep on moving to the future.

PARCO MEZZI	2021 (Numero)
Autogrù	34
Autocarri	16
Motrici	3
Autovetture	37
Furgoni	30
Piattaforme aeree autocarrate	15
Piattaforme aeree semoventi	57
Rimorchi	5
Semirimorchi	38
Sollevatori telescopici fissi	13
Sollevatori telescopici rotativi	25
Carrelli elevatori	9





Keep on moving to the future.

2.2.1 Montaggio prefabbricati

Autovictor affronta la complessità del servizio di trasporto, sollevamento e montaggio di prefabbricati con un'accurata pianificazione preliminare. Viene sempre eseguito un **sopralluogo preventivo** per individuare le eventuali criticità del cantiere, compresa la "variabile massa", ovvero un possibile scostamento del 5-10% del peso stimato degli elementi prefabbricati. Per questo, spesso il servizio viene offerto con l'utilizzo di **autogrù con una portata leggermente superiore**: una scelta conservativa che permette di ovviare a eventuali differenze di peso tipiche delle strutture prefabbricate. Autovictor utilizza autogrù che si muovono dalle 70 alle 160 tonnellate di portata. Si tratta di macchine allestite sempre con il doppio argano e con il runner, accessori indispensabili per la verticalizzazione delle strutture prefabbricate. Le macchine da utilizzare sono selezionate dai tecnici con il responsabile della commessa, che definisce le fasi di montaggio e il relativo programma dei trasporti degli elementi prefabbricati.

Le **squadre di montaggio** sono formate da dipendenti di Autovictor specializzati ed esperti.

Alla guida delle autogrù si aggiungono dipendenti formati per il tipo di sollevamento richiesto, che si occupano dell'elevazione della struttura sotto la supervisione di un ingegnere.

50 Autogrù

197 m Altezza massima

30-750 t Carico massimo



Referenze:

Hub DHL presso l'aeroporto di Malpensa

Sede Direzionale Cameo Italia a Desenzano del Garda

Stabilimento Ansaldo a Genova

Nuova Sede ENI a San Donato Milanese



Keep on moving to the future.

2.2.2 Sollevamento con martinetti idraulici

I martinetti idraulici sono un sistema di sollevamento non convenzionale generalmente utilizzato per operare in tutte le situazioni in cui è richiesta un'elevata capacità in termini di tonnellaggio, precisione e supporto ingegneristico. Ad esempio è il caso di generatori e turbine, elementi che hanno minime tolleranze di posizionamento, attorno al decimo di millimetro, che possono essere assicurate esclusivamente dall'utilizzo dei martinetti. L'azionamento dei martinetti avviene con motori elettrici, sia in batterie omogenee sia in batterie miste.



20 Martinetti 250 t

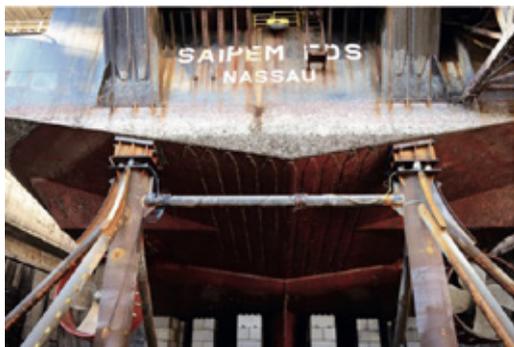
16 Martinetti 150 t

6 Martinetti 100 t

8 Martinetti 150 t doppio effetto

Referenze:

Referenze: progetto di manutenzione per la nave Saipem FDS, completato a Genova dai cantieri San Giorgio del Porto. Con i martinetti idraulici si è ricreata la spinta del mare sulla poppa della nave evitando sovraccarichi nella parte posteriore, che avrebbero creato una pericolosa torsione della poppa stessa. Per ogni puntone Autovictor ha utilizzato sei martinetti da 250 t l'uno.





2.2.3 Prove di carico

Imprescindibili per i pali da fondazione, le prove di carico possono riguardare i carriponte, i distanziali, le autogrù, le strade, gli impalcati, i viadotti e rappresentano una cartina di tornasole di capacità ingegneristiche. Le prove di carico sui pali da fondazione vanno a verificare il cedimento strutturale del palo e possono essere realizzate con due metodi: con zavorra o con struttura di contrasto.

Per effettuare le **prove di carico con zavorra** è necessario creare una sorta di castelletto metallico al di sopra del quale vengono posizionate le zavorre, si crea così un punto di appoggio tra il centro del castelletto e il palo da provare e si va a portare in carico il palo mediante la spinta operata dai martinetti idraulici.

La prova di carico con **struttura di contrasto** metallica prevede apposite travi fisicamente collegate ai pali adiacenti. La spinta, che viene sempre effettuata tramite martinetti, è su più pali, dove i pali adiacenti cui sono collegate le travi vanno a contrastare la spinte centrali.

È previsto anche un container appositamente attrezzato e una squadra di quattro tecnici formati in cantiere, in sede ulteriori tre persone specializzate gestiscono e ingegnerizzano il lavoro.

1800 t Carico massimo



2.2.4 Trasporti eccezionali e movimentazione macchinari

Autovictor offre un servizio di trasporto eccezionale per carichi di ogni dimensione e peso, comprensivo di autorizzazione e scorta tecnica. Viene seguito l'intero processo, dalla consulenza e pianificazione all'organizzazione ed esecuzione del trasporto, monitorando e integrando le varie fasi per fornire una soluzione su misura ad un prezzo competitivo.

Per i trasporti eccezionali sul territorio italiano superiore alle 44 tonnellate, il percorso viene studiato nel dettaglio, in accordo con la normativa vigente che prevede di interfacciarsi con gli enti gestori delle varie tratte.



Keep on moving to the future.

35 m Lunghezza massima del carico **90 t** Carico massimo



2.2.5 Noleggio di piattaforme

Autovictor dispone di piattaforme aeree semoventi e autocarrate sia con motori diesel che con motori elettrici "emissioni zero", adatte a anche ai lavori in ambienti chiusi. Questi mezzi sono ideali per i lavori in quota e possono essere noleggiati con o senza operatore. L'impiego del mezzo si può apprendere in meno di dieci minuti consentendone così l'utilizzo anche a persone non esperte in questo tipo di settore. Il noleggio avviene nel pieno rispetto degli art.71-72 del D.lgs. 81/08 e smi.



8 - 50 m Altezza massima





Keep on moving to the future.

2.2.6 Sollevatori telescopici e carrelli elevatori

Autovictor noleggia **carrelli elevatori, sollevatori telescopici frontali e rotativi**. Sono macchine da cantiere "multifunzionali", rese disponibili per il noleggio con accessori facilmente intercambiabili come forche flottanti, gancio fisso, argano di sollevamento, pinza posa centine e cesta porta persone, che rendono possibile l'utilizzo di tale mezzo per soddisfare diverse esigenze.

26 m Altezza massima

6 t Carico massimo



Ogni lavoro ha una sua storia, una sua difficoltà. L'aspetto più soddisfacente è sempre quello di sapere che anche questa volta hai superato la sfida e che puoi aggiungere un altro mattone nel muro dell'esperienza.

Alessandro Gino



.3 Corporate Social Responsibility

3.1 Persone (diversità & inclusione, diritti umani, benessere)

3.1.1 Dignità e uguaglianza

Autovictor gestisce le tematiche della diversità, dell'inclusione, e delle pari opportunità per le varie categorie di dipendenti al fine di creare un'atmosfera partecipativa e mettere le basi per la crescita professionale di tutto lo staff. I giovani affiancano "membri storici", con esperienza in Autovictor di oltre vent'anni. Sia nell'ufficio tecnico, dove ricoprono il ruolo di responsabili commerciali, che nell'officina e nell'area amministrativa, dove i risultati evidenziano l'equilibrio tra la voglia di imparare e l'esperienza.



Ci piace pensare che per ogni nuovo componente si possa scrivere un altro paragrafo della nostra storia, una storia fatta di persone che con la loro fiducia e con i loro sacrifici hanno fatto crescere l'azienda. Credo molto nella mia famiglia e credo che questa fiducia sia reciproca, dato che l'85% dell'organico tecnico e amministrativo lavora in Autovictor da più di 20 anni. Mai avrei potuto sperare di poter trarre tutta questa soddisfazione dal nostro lavoro, da quello che, ogni giorno, facciamo insieme.

Angelo Gino

In Autovictor non esistono "quote rosa". In un settore prevalentemente maschile come il noleggio, le ragazze e le donne che lavorano in Autovictor occupano posizioni in funzione delle loro competenze e delle loro capacità. Il reparto amministrativo è composto esclusivamente da personale femminile, dove l'età media è al di sotto dei 50 anni e c'è eterogeneità in fatto di anzianità di servizio.

Nel complesso negli ultimi anni Autovictor ha visto quasi il raddoppio del personale per l'aumento delle attività, in particolare femminile, non solo nel comparto amministrativo, ma anche in ruoli che, fino a oggi, avevano visto solo presenze maschili. È il caso dell'ufficio acquisti e del reparto logistica, diretti entrambi da donne che si confrontano e collaborano quotidianamente con tutto lo staff con spirito di squadra, la squadra Autovictor.



L'inclusione sociale è un tema che Autovictor ha iniziato a sostenere dapprima contribuendo a progetti di sostegno nel sociale, poi integrando tra lo staff un assistente ufficio acquisti appartenenti alle categorie protette. È allo studio un progetto di inclusione sociale per integrare nel magazzino un addetto magazzino ad alto funzionamento autistico, tramite l'associazione con cui collaboriamo (v. 3.3.5).

RAPPORTO PER LO STIPENDIO MEDIO		2021
Stipendio medio donne/stipendio medio uomini		<0.7
Stipendio medio per categoria di dipendenti		1.66

RAPPORTO TRA STIPENDIO D'INGRESSO E STIPENDIO MINIMO LOCALE			2021
Stipendio di ingresso/stipendio minimo locale	Donne	Uomini	
Totale	1	1	
Rapporto tra la retribuzione totale annua dell'amministratore delegato e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti			3.38

DIPENDENTI PER GENERE			2021 [%]
	Donne	Uomini	
Totale	14.12	85.88	

DIPENDENTI PER CONTRATTO		
Tempo indeterminato		93%
Dipendenti		7%

DIPENDENTI PER ORARIO DI LAVORO		2021* [%media]
Tempo pieno		92%
Tempo parziale		8%

DIPENDENTI PER CATEGORIA		2021
Apprendisti		1
Operai		70
Impiegati		29
Dirigenti		0
Totale		100

*Aggiornamento al III trimestre 2022



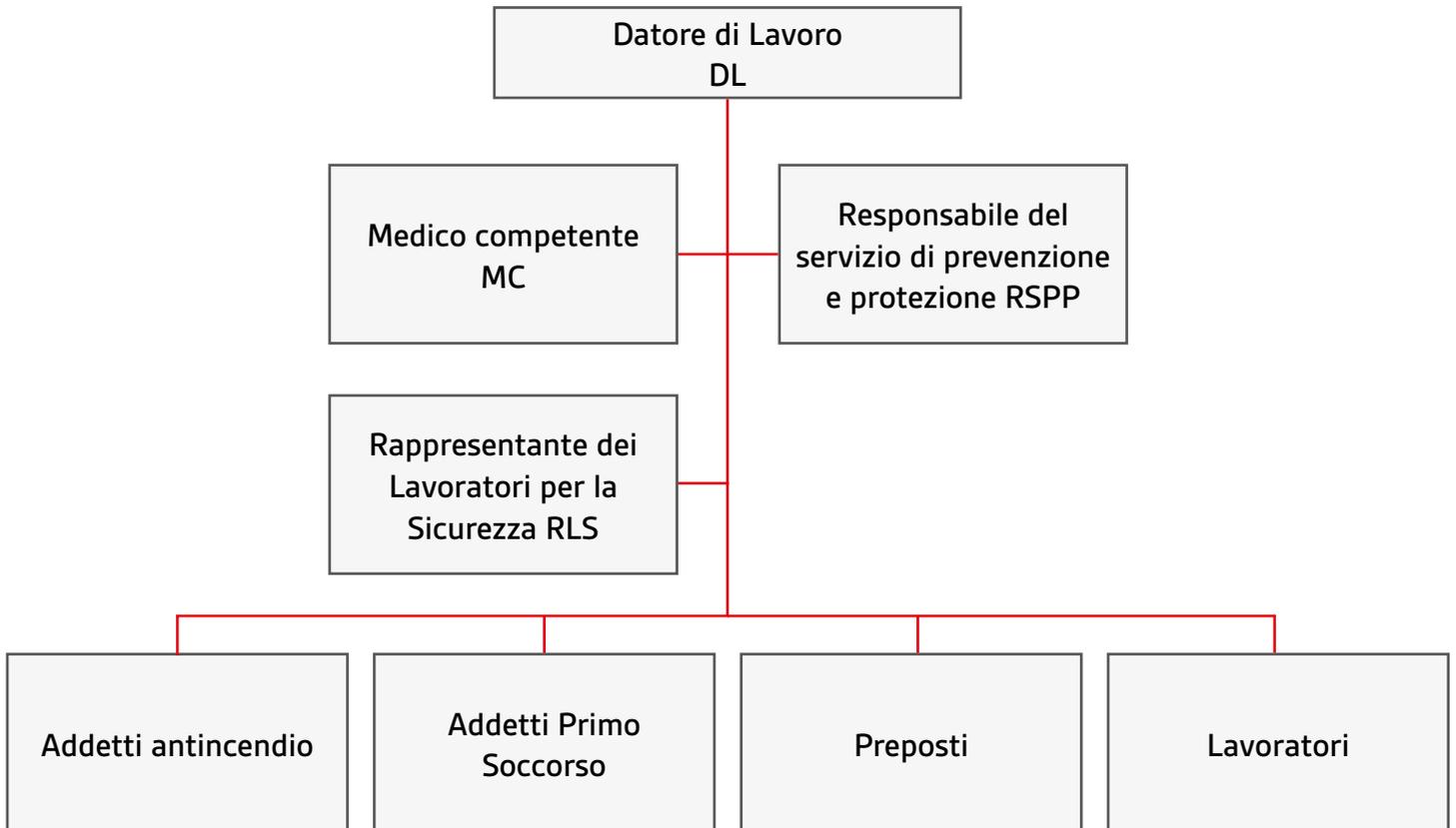
3.1.2 Diritti umani - Fornitori

Autovictor crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente e nel rispetto dei diritti umani. L'azienda non si avvale di lavoro minorile, forzato e obbligatorio e considera criteri di sostenibilità nel processo di selezione dei fornitori e di acquisto (v.3.4.8).

Per l'acquisto dei prodotti e servizi principali, Autovictor si avvale di fornitori qualificati presenti sul territorio nazionale o europeo per cui non si evidenzia un rischio specifico di incidenti relativi a lavoro minorile, forzato, obbligatorio.

3.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

Autovictor è attenta ad applicare le normative vigenti in materia di salute e la sicurezza, per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi. Sono in vigore politiche e regole di gestione per i dipendenti e i lavoratori non dipendenti che operano in luoghi di lavoro gestiti da Autovictor. A questo scopo sono individuate alcune figure di riferimento per compiti e responsabilità, secondo l'organigramma seguente.





È stato redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) in conformità con il decreto legislativo 81/2008 e aggiornamenti, che è il punto di riferimento per valutare, prevenire o ridurre i rischi legati alla salute e alla sicurezza degli ambienti di lavoro. La politica di gestione della sicurezza è resa pubblica sul sito web aziendale e trasmessa ai fornitori e clienti.

Sono adottati processi volti ad agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e al fine di fornire l'accesso e comunicare le informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro ai lavoratori.

Il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) sottoscrive il documento di valutazione dei rischi e partecipa alle riunioni previste. Sono esposti avvisi in bacheca e comunicazioni singole per il personale; quando necessario una maggiore puntualizzazione di alcuni aspetti critici si procede a lettera specifica.

La partecipazione dello staff è incoraggiata anche grazie al contatto diretto tra l'ufficio tecnico e gli operatori: Il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) è parte dello staff interno di Autovictor e opera normalmente nella gestione operativa dei cantieri di lavoro e la cultura per la sicurezza viene quindi adeguatamente diffusa.

È in essere un programma di formazione generale e specifica per i lavoratori e il relativo aggiornamento (v. 3.1.3).

Oltre al DVR, Autovictor ha adottato lo standard UNI ISO 45001 e ha sviluppato un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Le attività svolte in materia di sicurezza sono sottoposte a processo di verifica e certificazione esterna con cadenza annuale. Attraverso il DVR e il sistema di gestione ISO 45001, sono state sviluppate procedure di controllo per l'identificazione delle mansioni, delle sorgenti di rischio per mansione, del rischio di esposizione, dell'entità del rischio. Contestualmente sono individuati gli interventi, sia immediati che a breve/medio termine e i dispositivi di protezione individuale da adottare, comprese le procedure di controllo e miglioramento continuo. Alle procedure sono state integrate misure aggiuntive volte a gestire il rischio Covid-19 nei luoghi di lavoro e in cantiere.



Dal 1994 Autovictor ha ottenuto la qualifica OIMS (Operations Integrity Management System) secondo il modello per il controllo integrato del rischio per la salute e la sicurezza umana e l'ambiente sviluppato da Exxon-Mobil.



DECESSI-INFORTUNI SUL LAVORO DEI DIPENDENTI	2021	
	Media negli ultimi 3 anni	Tasso
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Infortuni sul lavoro con conseguenze gravi (ad esclusione dei decessi)	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili	0	0

ORE LAVORATE	2021 [numero]
Dipendenti	155422

TIPOLOGIE PRINCIPALI DI INFORTUNIO SUL LAVORO	2021 [numero]
Trauma	84

Autovictor ha come obiettivo continuo il mantenimento delle certificazioni in essere, ISO 45001 e OIMS e la riduzione degli infortuni a 0, a cui si aggiunge l'adeguamento delle procedure per la prevenzione del contagio Covid-19 secondo le specifiche dei cantieri e l'evoluzione dei protocolli di gestione. Si segnala inoltre il monitoraggio del consumo dei dispositivi di protezione individuali soggetti ad usura, in particolare i guanti, volti a promuoverne il continuo utilizzo.

3.1.4 Competenze per il futuro

Nel corso di questi anni Autovictor ha consolidato il proprio ambiente di lavoro come sicuro e stimolante, un ambiente nel quale ognuno può migliorarsi attraverso percorsi di crescita e di formazione continua. Un piano di addestramento del personale definisce le competenze necessarie per mansione, su cui sono pianificate le attività di formazione necessarie. In particolare la formazione tecnica riguarda: l'utilizzo di attrezzature, la manutenzione dei mezzi, temi di salute e sicurezza dei lavoratori, gestione delle emergenze ambientali.



Sono inoltre in corso attività di sensibilizzazione sulle attività dei sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza. Nel corso del 2021 era stato definito un target di 250 ore di formazione, che è stato più che triplicato nei risultati. Sono stati eseguiti tra gli altri i corsi di aggiornamento previsti dalla normativa in materia di salute e sicurezza e per la conduzione di apparecchi di sollevamento.



Keep on moving to the future.

Nell'ottica di fornire allo staff e ai propri clienti una formazione completa, Autovictor ha messo a punto una serie di corsi teorici e pratici per il rilascio di certificazioni per l'uso di mezzi, macchinari da lavoro e attrezzature ed opera come Organismo di Formazione Accreditato dalla Regione Piemonte (Certificato n°1320/001).

In base all'Accordo Stato-Regioni, le attrezzature per le quali la società Autovictor organizza ed eroga corsi per l'abilitazione degli operatori sono:

- Piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE) con/ senza stabilizzatori
- Gru mobile con braccio telescopico e falcone fisso/brandeggiabile
- Gru per autocarro
- Carrelli elevatori semoventi con conducente a bordo
- Carrelli industriali semoventi
- Carrelli elevatori a braccio telescopico fisso
- Solleventi/elevatori a braccio telescopico rotativo

VALORE MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE EFFETTUATO DA OGNI DIPENDENTE		2021
Totale		18.94
OPERATORI QUALIFICATI		2021 [numero]
Gruisti		31
Autisti		14
Meccanici		6
Montatori di prefabbricati non standard		7



Keep on moving to the future.

3.1.5 Benessere dei dipendenti e clima aziendale

Autovictor contribuisce attivamente al miglioramento della qualità della vita dello staff, favorendone il benessere psico-fisico all'interno di un ambiente di lavoro appagante e coeso. Il senso di appartenenza alla "squadra Autovictor", che lo staff rappresenta nella propria attività quotidiana con i clienti e i fornitori, è alla base delle iniziative prese negli anni per rafforzarlo e integrare le attività svolte.

Un'attenzione particolare viene data ai prodotti che accompagnano lo staff durante la loro giornata di lavoro:

- l'equipaggiamento e gli omaggi forniti allo staff operativo vengono selezionati tra prodotti di qualità, durevoli e con caratteristiche di comfort.
- l'abbigliamento da lavoro è identificato con il logo aziendale ricamato, per contribuire a creare un senso di identità e professionalità condivisa. Sono selezionati, insieme alle calzature da lavoro in base a requisiti di sostenibilità, quali filiera tessile etica, tessuti naturali biologici o riciclati, esenti da sostanze pericolose o soggette a restrizioni e con processi produttivi attenti a ridurre le emissioni di CO2 e il consumo di risorse idriche.
- tutti i dipendenti hanno a disposizione una borraccia in alluminio stampata esente da BPA, di lunga durata e riciclabile. Gli ambienti di lavoro sono attrezzati con boccioni di acqua disponibile gratuitamente per utilizzarla e limitare il consumo di bottiglie in plastica monouso.



Autovictor è consapevole che per la crescita aziendale è necessario garantire un livello di benessere adeguato, che consenta di innescare un circolo virtuoso di soddisfazione personale, crescita professionale e miglioramento dei servizi.

Con questo scopo, almeno con cadenza annuale vengono definite azioni basate sui risultati ottenuti dall'azienda, ad esempio gratifiche economiche in corrispondenza dei maggiori successi aziendali e iniziative di aggregazione extra lavorative a partecipazione libera, come ad esempio cene e attività benessere.



Lo staff Autovictor beneficia inoltre di un sostegno nella spesa sanitaria privata tramite il fondo integrativo del Servizio Sanitario Nazionale per il personale dipendente del settore cui si applica il contratto "logistica, trasporto merci e spedizione".

MALATTIE PROFESSIONALI	2021
numero di decessi derivanti da malattie professionali	0
numero di casi di malattie professionali registrabili	0

TASSO DI ASSENTEISMO DEI DIPENDENTI	2021 [%]
Totale	5,46

3.2 Pianeta

3.2.1 Principio di precauzione

Autovictor segue un approccio prudenziale per la gestione dei rischi di danno grave o irreversibile all'ambiente nella pianificazione delle attività. L'approccio prudenziale è stato introdotto dalle Nazioni Unite (ONU) nel Principio 15 della "Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo", che afferma: *"Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, l'approccio prudenziale. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per posticipare l'adozione di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale."*

I rischi affrontati da Autovictor nella sua attività sono stati individuati secondo gli elementi emersi nell'analisi del contesto, degli aspetti ambientali e dei rischi e opportunità sviluppati nell'ambito del sistema di gestione ambientale ISO 14001.

Tra gli aspetti ambientali, gli aspetti di rischio maggiormente significativi si verificano in condizione di anomalia e di emergenza e sono rappresentati da possibili sversamenti di olio e rottura mezzi in cantiere e anomalie di funzionamento nell'impianto di depurazione.

Tra i rischi individuati nell'analisi dei rischi e delle opportunità non si segnalano possibilità di rischio alto, si segnala tra i rischi di media entità la possibile inadeguatezza del parco mezzi, limitazioni dell'impianto di lavaggio mezzi e della gestione dei campionamenti, gestione degli aggiornamenti normativi o casi di disattenzione da parte di neoassunti.

Sulla base delle analisi, sono definite e integrate nelle attività svolte delle misure di monitoraggio, contenimento e prevenzione dei rischi individuati.



3.2.2 Headquarter

La sede storica di Autovictor ha visto negli anni il progressivo ampliamento che ha accompagnato sia l'aumento del parco mezzi che la crescita delle attività. Nel 2021 sono iniziati i lavori di ristrutturazione di un nuovo spazio prossimo alla sede storica composto da una palazzina uffici e due capannoni, che sarà utilizzato per la realizzazione di nuovi uffici e aree relax, magazzino e deposito. La scelta di optare per una ristrutturazione al posto di una nuova costruzione o di un ulteriore ampliamento, ha tenuto conto del principio di riduzione del consumo di suolo, che è diventato di importanza cruciale per la conservazione delle aree verdi e della biodiversità.

Il progetto integra principi di sostenibilità ambientale quali la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili con i pannelli fotovoltaici, l'integrazione di aree verdi prossime all'edificio per migliorare il benessere dello staff, la realizzazione di colonnine di ricarica dei veicoli elettrici per incentivare l'acquisto di auto a "emissioni zero". Tra i criteri di scelta dei prodotti e dei fornitori per l'allestimento degli spazi, Autovictor considera l'esistenza le politiche aziendali di sostenibilità, etica e trasparenza, in accordo con la politica aziendale per gli acquisti

3.2.3 Cambiamento climatico

Autovictor ha adottato nella sua politica ambientale, resa pubblica sul sito internet, l'impegno alla gestione e riduzione degli impatti ambientali. Le emissioni dirette di gas serra da fonti controllate direttamente da Autovictor (es. Scope 1), sono determinate dalla combustione di gas metano, dall'utilizzo di gas refrigeranti per la climatizzazione degli ambienti e di carburanti per i mezzi, che determina anche una quota di altre emissioni significative, quali NOx, SOx, CO e PM.

I risultati ottenuti con l'impegno per la riduzione dell'impatto ambientale delle attività vengono rendicontati e discussi con cadenza annuale durante il riesame della direzione.

Autovictor ha assunto l'impegno di riduzione e contenimento delle emissioni in atmosfera tramite un piano di sostituzione e aggiornamento del parco mezzi, nel rispetto all'evoluzione degli standard di emissione, tra cui si contano 3 nuovi mezzi acquisiti nel 2021.

È prevista inoltre una programmazione costante delle manutenzioni dei mezzi e delle apparecchiature per garantirne il perfetto stato di funzionamento. Le attività di manutenzione e controllo fughe delle apparecchiature per il riscaldamento e il raffrescamento viene eseguita regolarmente, non si evidenziano superamenti o perdite di gas.

3.2.4 Biodiversità

La sede e le filiali Autovictor si trovano generalmente in zone industriali, adiacenti ad altre attività produttive, esenti da vincoli ambientali ed escluse dalla rete ecologica dei siti Natura 2000.

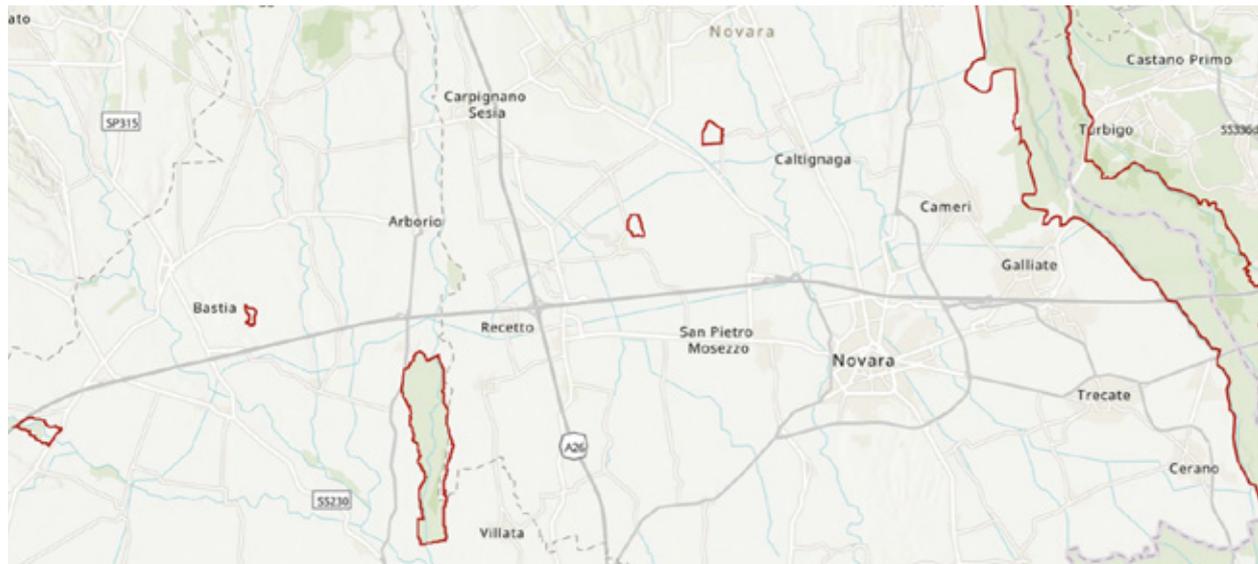
Nessuna di queste si colloca all'interno o adiacenti ad aree protette o significate aree di biodiversità (Key Biodiversity Areas, KBA – v. figura di esempio per la sede principale, e il posizionamento rispetto alle garzaie del Sesia e del Novarese e il fiume Ticino).



Keep on moving to the future.

Fatta eccezione per l'ampliamento della sede storica, Autovictor ha scelto di utilizzare strutture già costruite per espandere la propria attività, seguendo il principio del consumo di suolo pari a zero (si veda 3.2.2)

Per cantieri con particolari condizioni ambientali e/o naturalistiche, le criticità vengono individuate durante il sopralluogo o a fronte di richieste specifiche da parte del cliente e vengono considerate durante l'attività di pianificazione ed esecuzione del servizio.



3.2.5 Utilizzo delle risorse idriche

Autovictor ha espresso il suo impegno per la riduzione dell'impatto ambientale, compresa la risorsa acqua, nella politica ambientale pubblicata sul sito web. I compiti di coordinamento e monitoraggio dei consumi diretti sono affidati al Responsabile Qualità Ambiente e vengono presentati e commentati durante il riesame della direzione.

L'utilizzo dell'acqua per Autovictor avviene prevalentemente per il lavaggio dei mezzi presso la sede principale. L'area di San Pietro Mosezzo è una zona a basso rischio idrico e non si colloca tra le regioni geografiche con un livello alto o estremamente alto ("water stress", secondo quanto previsto dal *WRI Aqueduct water risk atlas tool*).

Il procedimento e il controllo operativo adottato da Autovictor sul convogliamento e sulla depurazione delle acque di scarico provenienti dal lavaggio è descritto in un'istruzione operativa dove vengono indicate le modalità per il dosaggio dei reagenti, la rimozione dei rifiuti, la manutenzione dell'impianto e le modalità di gestione delle emergenze in caso di accadimento.



L'impianto di trattamento chimico-fisico è autorizzato allo scarico in fognatura e viene tenuto sotto controllo tramite procedure di controllo e monitoraggio dell'impianto e dei prodotti utilizzati. Vengono eseguite analisi di autocontrollo allo scarico per i parametri PH, COD, BOD5, solidi sospesi, idrocarburi totali, tensioattivi totali con periodicità trimestrale, ovvero con frequenza raddoppiata rispetto a quanto previsto dal provvedimento di autorizzazione. Dalle analisi, in cui non si riscontrano valori superiori ai valori limite della normativa ambientale applicabile.

I risultati relativi all'utilizzo delle risorse idriche, agli scarichi idrici e ai prodotti utilizzati per il trattamento acque vengono regolarmente monitorati e rendicontati durante il riesame della Direzione.

Con lo scopo di ridurre l'impatto ambientale dell'attività, è programmata la sostituzione dell'impianto con una tecnologia a ciclo chiuso.

CONSUMO DI ACQUA	2021	
	MJ	% "water stress"
Acqua prelevata - acquedotto	0,000907	0
Acqua consumata - fognatura		

Rif.

Sede San Pietro Mosezzo	Latitudine	Longitudine	Bacino principale	Bacino secondario	Nazione	Provincia	Rischio complessivo
Via Luigi Galvani, 28060 Unità Produttiva NO, Italia	45.4485188	8.5710603	Po	Po 3	Italy	Piemonte	Low (0-1)

3.2.6 Efficienza energetica

Con la sua politica qualità e ambiente, Autovictor si è assunta l'impegno di integrare negli obiettivi aziendali il rispetto delle normative ambientali e delle iniziative che si sono dimostrate efficaci nella tutela dell'ambiente e nell'utilizzo responsabile delle risorse energetiche. In base ai consumi registrati nel 2021, Autovictor non è soggetta alla nomina di un tecnico per la conservazione e l'uso razionale dell'energia (energy manager), i compiti di coordinamento e monitoraggio dei consumi sono affidati al Responsabile Qualità Ambiente e vengono presentati e commentati durante il riesame della direzione.

I consumi di energia sono dovuti in gran parte al riscaldamento e all'alimentazione elettrica degli ambienti e alle attività dei mezzi.



Per la sede principale di San Pietro Mosezzo, Autovictor utilizza energia elettrica ricavata completamente da fonti rinnovabili, attestata con certificazione di annullamento GO (Garanzie di Origine) del produttore. Nel 2021 si è registrata una netta riduzione dei consumi di energia elettrica, dovuta agli interventi di sostituzione delle lampade a neon con lampade LED e all'ammodernamento dell'impianto con il sezionamento interruttori. Si rileva inoltre una diminuzione del consumo di gas metano.

Un maggiore utilizzo di energia da fonti rinnovabili è previsto contestualmente alla ristrutturazione della nuova sede (3.2.1). Gli obiettivi di riduzione del consumo energetico sono continuativi e monitorati su base annuale.

Il consumo di gasolio per il servizio è la principale voce di consumo di diretto di energia non rinnovabile. Unitamente al consumo totale, l'intensità energetica legata all'attività di sollevamento contribuisce a contestualizzare l'efficienza rispetto alle ore lavorate. Nei limiti delle possibilità di intervento, Autovictor è determinata a intervenire anche nell'ambito del carburante utilizzato e sta valutando il passaggio, a partire dal 2022, a una fornitura aggiuntiva di biodiesel.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2020 [MJ]	2021 [MJ]	VARIAZIONE CONSUMI
Consumo totale di combustibile proveniente da fonti di energia rinnovabili	236.797	127.397	-46,20%
Energia elettrica [kWh]	236.797	127.397	-46,20%
Consumo totale di combustibile proveniente da fonti di energia non rinnovabili	16.992.702	19.816.725	16,62%
Gas metano per il riscaldamento consumata [mc]	184.550	149.523	-18,98%
Gasolio	16.808.153	19.667.202	17,01%
Consumo totale di energia	17.229.500	19.944.122	15,76%

Fattori di conversione:

Energia elettrica: 1 kWh=3,6 MJ

Gasolio: PCS = 44,4 MJ/kg, densità 0,835 kg/l

Gas naturale: PCS 0,039 MJ/smc

* Consumi riferiti alla sede principale

INTENSITÀ ENERGETICA	2021
Consumo gasolio [MJ]	19.667.202
Ore lavorate	155.422
Intensità energetica del servizio sollevamento	126,54



3.2.7 Economia circolare e gestione dei rifiuti

Autovictor adotta procedure e buone prassi per evitare o contenere i possibili impatti legati alla produzione di rifiuti, con particolare attenzione a quelli pericolosi, che sono rappresentati da oli, batterie, filtri e materiali utilizzati per la riparazione e la manutenzione dei mezzi.

Le modalità operative, responsabilità e documentazione necessaria per il deposito e l'avvio a smaltimento/recupero dei rifiuti prodotti da Autovictor sono indicati nelle procedure adottate nel sistema di gestione ambientale ISO 14001, che sono regolarmente aggiornate in base all'evoluzione della normativa applicabile. Tutti i rifiuti vengono movimentati e gestiti in siti esterni da soggetti autorizzati.

La produzione di rifiuti è determinata quasi interamente dai fanghi da depurazione del lavaggio mezzi (41%), dagli scarichi idrici civili (30%) e dall'attività di officina (29%).

Autovictor è attenta a sensibilizzare lo staff a ridurre la produzione di rifiuti in officina, in cantiere e negli uffici (v. 3.2.7).

CLASSIFICAZIONE RIFIUTI IN BASE ALLA PERICOLOSITÀ	DESTINO	2021 [T]
Non pericolosi	Recupero	14,502
	Smaltimento	45,44
Non pericolosi Totale		59,942
Pericolosi	Recupero	4,578
Pericolosi Totale		4,578
Totale complessivo		64,52

In merito al consumo di prodotti utilizzati per la gestione dei mezzi, si monitorano alcuni prodotti chiavi rispetto parametri di confronto: i lubrificanti per la manutenzione mezzi sono confrontati con le ore lavorate, mentre il consumo di soda e policloruro utilizzati per l'impianto di trattamento acque è confrontato con l'acqua consumata. È obiettivo di Autovictor sostituire l'impianto di depurazione esistente con una tecnologia a ciclo chiuso con lo scopo ridurre il consumo di acqua (3.2.5).

Autovictor guarda con attenzione all'evoluzione dei prodotti per sostituire soluzioni tradizionali con prodotti ecologici, riciclati o di maggiore efficienza, nel rispetto delle prescrizioni d'uso e manutenzione delle case costruttrici dei mezzi di sollevamento. Il recupero e la vulcanizzazione dei pneumatici viene valutata per mezzi quali muletti e sollevatori telescopici. Negli anni è stato possibile introdurre nel kit standard a bordo dei mezzi di sollevamento di una polvere assorbente base di alluminio. Rispetto ai tradizionali prodotti assorbenti, il prodotto è efficace sia nel contenere l'espansione di eventuali sversamenti che per assorbire e trattenere i liquidi, evitando così la contaminazione del suolo.



MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME	2021 [Kg]
Materiali correlati - lubrificanti	4087
Ore lavorate	155.422
Intensità di utilizzo per la gestione mezzi	0,03
Materiali correlati - depurazione	750
Acqua prelevata e consumata	907
Intensità di utilizzo depuratore	0,83

3.2.8 Utilizzo di carta e plastica

È parte della strategia di sostenibilità di Autovictor la riduzione dell'utilizzo di prodotti in plastica monouso e del consumo di carta. L'utilizzo della carta in Autovictor è legato principalmente ad attività d'ufficio, mentre la plastica monouso proviene dalle bottigliette PET distribuite in area relax.

La tecnologia e l'informatizzazione hanno reso possibile una drastica diminuzione dell'utilizzo della carta nei luoghi di lavoro. Negli anni Autovictor avviato un processo di digitalizzazione dell'archivio cartaceo dell'azienda utilizzando software di archiviazione, riciclando il materiale cartaceo già esistente e attivando una gestione dei documenti solo in formato digitale, ove possibile.

Per incoraggiare il cambiamento delle abitudini e la riduzione dell'uso di bottigliette in plastica, Autovictor ha messo a disposizione di tutti i dipendenti una borraccia in alluminio riutilizzabile e boccioni di acqua negli uffici.

Particolare attenzione è dedicata al corretto conferimento dei rifiuti prodotti, da parte di tutti, negli appositi contenitori differenziati (carta, vetro, plastica, indifferenziato), per promuovere e contribuire attivamente a una corretta raccolta differenziata negli uffici.

3.3 Prosperità (assunzioni, innovazione e generazione di valore)

3.3.1 Lavoro

Autovictor opera per integrare e garantire prospettive ai collaboratori che entrano a far parte della "squadra Autovictor". Sono adottate misure quali assunzioni a tempo indeterminato ogni qualvolta sia possibile, benefit e garanzie aggiuntive per ridurre il turnover e proseguire la collaborazione con le "risorse chiave" formate. I dipendenti sono tutti inquadrati secondo il contratto "logistica, trasporto merci e spedizione" e hanno diritto al congedo parentale e alla previdenza pensionistica.



NUOVE ASSUNZIONI	TOTALE [numero]	UOMINI	DONNE
Età inferiore ai 30 anni	5	13	2
Età compresa tra 30 e 50 anni	6		
Età superiore ai 50 anni	4		

3.3.2 Innovazione dei servizi

Autovictor gestisce con particolare attenzione la personalizzazione del servizio tramite il sopralluogo preliminare. Oltre allo standard di servizio, è frequente la partecipazione a cantieri molto strutturati, dove sono definiti requisiti minimi e procedure aggiuntive sia per fattori ambientali che per l'esecuzione in sicurezza.

L'innovazione organizzativa del processo di gestione delle commesse e del cantiere è in costante sviluppo, tra le azioni in corso l'adozione di un nuovo modello di gestione delle commesse, che tiene conto delle possibilità criticità (es. eventi meteo di particolare rilevanza, segnalazione di guasto dei mezzi da remoto).

3.3.3 Generazione di ricchezza sul territorio

L'occupazione, la stabilità finanziaria degli interlocutori aziendali e la prosperità delle comunità locali sono temi che influiscono sulla scelte di Autovictor. Il fatturato 2021 è in netta crescita rispetto al 2020, coerentemente con l'ampliamento del parco mezzi a disposizione e con le risorse umane coinvolte nei processi.





VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2021 [€]
Ricavi	15322488
Valore economico distribuito	485000
Costi operativi	8188374
Salari e benefit dei dipendenti	9135346
Pagamenti a fornitori di capitale	71730
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	1158614
Investimenti nella comunità	7500

3.3.4 Il contributo per lo sport

Lo sport in provincia spesso coincide con una miriade di piccole associazioni ricche di tanta passione, ma bisognose di continuo appoggio per far crescere i sogni di tanti ragazzi. Allo stesso tempo c'è anche lo sport di più elevato livello, quello che questi sogni li ha tramutati in realtà.

Attraverso le piccole sponsorizzazioni siamo riusciti a dare continuità ad associazioni che hanno potuto investire risorse e tempo in progetti a livello territoriale o nazionale. È emozionante ricevere fotografie di premiazioni o coppe sollevate dai tanti giovani talenti, così come risulta appagante sostenere lo sport"

Costanza Palermo Responsabile CSR

Autovictor è super sponsor del progetto sportivo e sociale della Igor Volley Novara con il quale oltre ad aver raggiunto importanti traguardi sportivi- 1 scudetto, 3 coppa italia, 1 super coppa ed 1 Champions League ha portato avanti diverse attività sociali a favore dell'ospedale maggiore e del comune di Novara. Negli anni Autovictor si è impegnata per sostenere diversificate discipline sportive per garantire la massima eterogeneità: da realtà territoriali che possono permettere ai bambini di avvicinarsi a uno sport alle grandi realtà, che grazie alle loro vittorie possono essere d'esempio per tutti quei ragazzi che vogliono provarci:

Pallavolo

- Agil Volley (Igor Volley Novara) Serie A1 femminile

Basket

- Derthona Basket Voghera (Alessandria) Serie A2 maschile

Velocità - Super Sport - moto

- Skizzobike ASD con il pilota Nicola Coccia di Agerola , Campania
- TTN Racing Club ASD





Keep on moving to the future.

Motocross e Enduro

• Moto club Granozzo con Monticello tra i quali talenti ricordiamo Matteo Cavallo , campione del mondo enduro classe 250 anno 2018.

Scherma

• ADS PRO Novara Scherma, campione d'Italia under 14 , anno 2019



Calcio territoriale

- USD San Rocco,
- ASD Olimpya Sant'Agabio 1948,
- ASD Sizzano, ASD San Nazzaro Sesia,
- unione veterani dello sport APS over 60.

Football Americano Lancieri Novara

3.3.5 Il sostegno sociale

Il valore di un'azienda non si identifica esclusivamente nel suo parco macchine e nel successo che ottiene sul mercato. Oltre le gru ci sono gli uomini e le donne, c'è un'etica che è parte sostanziale della visione d'impresa. C'è qualcosa che è "altro", ma allo stesso tempo è parte integrante di un gruppo imprenditoriale inserito in una società che ha bisogno di un'imprenditorialità "adulta", responsabile e attenta a valori profondi, che vanno al di là del profitto.

Autovictor sostiene il progetto "adotta una terapia" di ANGSA (Associazione Nazionale Genitori Soggetti Autistici Novara e Vercelli) tramite la grande famiglia di *Bambini delle Fate*, donando una cifra on cadenza mensile per garantire una continuità nei diritti alla cura di bambini e adulti autistici.

Tra le poche strutture dedicate esclusivamente all'autismo in Italia, il centro si impegna a garantire il diritto alla cura di bambini e ragazzi con autismo, permettendo a ciascuno di seguire l'intero percorso terapeutico personalizzato.

Tramite ANGSA Autovictor sostiene il "progetto colibrì", a supporto della terapia per bambini autistici dai 2 agli 8 anni di età e il "progetto "Ambaradaut", una casa sociale per ragazzi e adulti autistici all'interno della quale attraverso il sostegno di operatori specializzati e scrupolosamente formati possano imparare ad assumere le competenze necessarie per soddisfare le esigenze chiamate naturali, ossia, di esigenza quotidiana.





3.4 Principi di Governance

3.4.1 Scopo di governance e qualità dell'organo di governo

Il processo di miglioramento continuo costituisce l'elemento fondamentale per coniugare la crescita aziendale, elevati standard di qualità ed efficienza dei servizi prestati con il rispetto dell'ambiente la tutela della salute e sicurezza degli operatori. Autovictor ha reso pubblici sul sito web aziendale gli obiettivi in ambito sostenibilità che sono integrati nelle strategie e nelle politiche aziendali e ha nominato una figura di Responsabile CSR per lo sviluppo delle attività correlate (v. organigramma 2.1.2)

È attivo un sistema di raccolta dati, misurazione e reporting degli obiettivi che Autovictor si è posta in ambito sostenibilità, in particolare si segnalano le milestone strategiche che l'azienda ha conseguito nell'ultimo anno e che intende perseguire il prossimo anno.

OBIETTIVI	MILESTONE 2021	MILESTONE PROGRAMMATE
Principi di Governance (obiettivi, organizzazione, comportamenti etici)	Mantenimento certificazione ISO 9001	
	Valore economico distribuito - salari e benefit dei dipendenti	
	Mantenimento del fatturato	
	Valutazione di soddisfazione del cliente 3.85 - target 3.2	Valutazione di soddisfazione del cliente
	Promozione della qualifica e la competenza specifica per il settore autogrù con associazioni e consorzi	
		Pubblicazione report di sostenibilità
Prosperità (assunzioni, innovazione e generazione di valore)	Pubblicazione del Codice etico	Adozione del modello organizzativo ai sensi del ex D.Lgs.231/01 Percorso di adeguamento e certificazione SA 8000
	Aggiornamento del parco mezzi secondo lo standard di emissioni corrente	
	Contributo a sostegno dello sport locale	
	Supporto per le famiglie dei soggetti autistici	
	Riorganizzazione per pandemia Covid-19	Digitalizzazione e aggiornamento degli applicativi per la gestione delle commesse



OBIETTIVI	MILESTONE 2021	MILESTONE PROGRAMMATE
Pianeta (lotta al cambiamento climatico, conservazione della biodiversità, economia circolare ed efficienza)	Monitoraggio e riduzione consumi energetici	
	Acquisto di equipaggiamento e omaggi sostenibili	
	Mantenimento certificazione ISO 14001	
	Mantenimento delle politiche per la riduzione della plastica monouso	
	Aggiornamento del parco mezzi secondo lo standard di emissioni corrente	
	Perfetto funzionamento dell'impianto di lavaggio mezzi e trattamento acque di scarico	Sostituzione dell'impianto lavaggio con tecnologia a ciclo chiuso
	Sostituzione lampade a neon con lampade a LED	
	Monitoraggio dei rifiuti avviati a recupero	
	Consumo gasolio e lubrificanti	
		Valutazione utilizzo biodiesel
	Consumo energia elettrica - 46.20%	Monitoraggio consumo energia elettrica
	Consumo gas metano - 18.98%	Monitoraggio consumo gas metano
	Intensità energetica servizio 126.54	Mantenimento intensità energetica
Persone (diversità & inclusione, diritti umani, salute & benessere)	Gestione prevenzione contagio Covid-19 nei luoghi di lavoro e in cantiere	
	0 infortuni	0 infortuni
	763 Ore di formazione	
	Mantenimento certificazioni ISO 45001 e qualifica OIMS	



3.4.2 Analisi di materialità

L'analisi di materialità è il riferimento principale stabilito dagli standard GRI per la redazione del rapporto di sostenibilità. Il processo di definizione dei temi materiali prevede l'individuazione di aree di intervento prioritarie per l'azienda e per gli stakeholder, in cui Autovictor è impegnata a sviluppare politiche specifiche e perseguire obiettivi di miglioramento.

Per la prima edizione della matrice di materialità è stato deciso di utilizzare come riferimento le analisi svolte nell'ambito dei sistemi di gestione per la qualità ISO 9001, l'ambiente ISO 14001 e salute e sicurezza dei lavoratori ISO 45001. Oltre alla definizione degli stakeholder e delle loro aspettative, sono stati considerate le valutazioni di significatività svolte nell'analisi del contesto, nell'analisi dei rischi e delle opportunità e nell'analisi degli aspetti ambientali.

I temi materiali emersi sono quelli a cui l'organizzazione ha assegnato una priorità per l'inclusione nel report, nel rispetto dei principi di Inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza per Autovictor :

- Conformità ed evoluzione normativa
- Qualità ed efficienza dei servizi
- Gestione integrata dei rischi di sostenibilità – governance, sociali, ambientali
- Investimenti sostenibili – prodotti tecnologie
- Valorizzazione dell'economia circolare
- Gestione efficace e trasparente dei rapporti con clienti
- Impatto sulle comunità locali
- Salute e sicurezza
- Sviluppo e formazione del capitale umano
- Politiche occupazionali, promozione della diversità e delle pari opportunità
- Clima aziendale e benessere sul luogo di lavoro
- Uso efficiente delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale.

Per ogni tema materiale è stato individuato il perimetro in cui può ricadere l'impatto potenziale, ovvero dove ricadono gli impatti di quel tema e di quale sia il coinvolgimento dell'organizzazione in tali impatti:

- All'interno dei confini aziendali, in cui l'impatto influenza prioritariamente gli stakeholder interni
- All'esterno dei confini aziendali, principalmente gli stakeholder esterni sono interessati dall'impatto, ad esempio soggetti individuati nella catena del valore.
- All'interno e all'esterno dei confini aziendali l'impatto riguarda tutti gli stakeholder.

Nella gestione dei temi materiali Autovictor considera sia l'eventuale impatto che può causare direttamente sia quello che indirettamente può derivare dal suo operato.



3.4.2 Coinvolgimento degli stakeholder

L'identificazione e l'interazione degli stakeholder è di primaria importanza per lo sviluppo dell'azienda a livello economico, sociale e ambientale. Gli stakeholder sono identificati come soggetti che si può prevedere che saranno influenzati dalle attività e servizi di Autovictor, o le cui azioni possono influenzare la capacità di Autovictor di attuare le proprie strategie o raggiungere i propri obiettivi. Per identificare i propri stakeholder Autovictor ha tenuto conto dei seguenti fattori:

- Responsabilità legali, finanziarie ed operative sotto forma di regolamenti, contratti, politiche o codici di comportamento (ad esempio, dipendenti, gli enti di controllo, enti di certificazione, i clienti)
- Potere di influenza o di decisione (ad esempio, le autorità locali)
- Relazioni consolidate di vicinanza e dipendenza per le operazioni quotidiane (ad esempio, business partner e i fornitori)
- Rappresentatività per farsi portavoce di un'istanza (ad esempio rappresentanze sindacali, movimenti locali).
- Strategia aziendale ovvero politiche e scelte (ad esempio la direzione, lavoratori in outsourcing), incluse le indicazioni su tematiche e rischi emergenti (ad esempio, le associazioni di categoria)

I principali stakeholder individuati considerando la strategia aziendale, sulla base della situazione attuale sono:

- Direzione
- Dipendenti
- Enti di controllo e autorità locali
- Enti di certificazione
- Fornitori
- Associazioni di categoria
- Clienti

Autovictor è in contatto costante con i suoi stakeholder e comunica tramite il sito web aziendale e le pagine sui social network LinkedIn, Facebook, Youtube, costantemente aggiornati con i progetti in corso, dove è possibile conoscere l'azienda (storia, servizi offerti, notizie ed eventi in arrivo) e contattare il team. La partecipazione alle fiere di settore, in particolare GIS (Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali) è ripresa nel 2021 dopo la pausa per le restrizioni dovute allo stato emergenziale per Covid-19.



A completamento delle analisi svolte nell'ambito dei sistemi di gestione sono stati svolti dei colloqui con la Direzione e lo staff CSR e un'indagine tramite questionario sui temi della sostenibilità. I temi investigati presso i principali clienti sono:

- Qualità ed efficienza di servizi
- Prodotti e servizi sostenibili, economia circolare



- Comunicazione efficace e trasparente
- Impatto sulle comunità locali
- Pari opportunità, diversità e politiche occupazionali
- Clima aziendale e benessere sul luogo di lavoro
- Uso delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale

Per quanto riguarda i fornitori, è stata condotta un'indagine finalizzata a identificare l'importanza delle tematiche di sostenibilità tramite l'adozione di pratiche e buone prassi a livello aziendale. La sintesi dei temi analizzati è la seguente:

- Adozione di sistemi di gestione SA 8000, ISO 14001, ISO 45001
- Condizioni di lavoro etiche, salubri
- Conformità rispetto alla normativa applicabile, in particolare per la riduzione degli impatti ambientali e per la salute e sicurezza dei lavoratori
- Attenzione alla minimizzazione degli impatti sull'ambiente e della normativa di riferimento
- Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori nel rispetto della normativa di riferimento
- Rispetto dei diritti contrattuali e di associazione
- Applicazione di pratiche per l'integrazione e le pari opportunità

3.4.4 Strumenti di gestione dei temi materiali

Sono previsti strumenti di gestione comuni a tutti i temi materiali individuati:

MECCANISMI DI RECLAMO

Autovictor attribuisce grande importanza a tutte le espressioni di insoddisfazione ed ai suggerimenti ricevuti dal cliente in riferimento all'organizzazione nel suo complesso, all'organizzazione dei servizi e ai processi di erogazione degli stessi. È stata predisposta una procedura di gestione dei reclami la cui applicazione viene condivisa con la Direzione annualmente durante il riesame della direzione.

Sotto il profilo operativo, la prassi seguita dall'amministrazione prevede forme di coinvolgimento di un responsabile da parte della Direzione. Il responsabile della gestione verifica l'effettiva specificità del reclamo, provvede ad inviare al cliente comunicazione scritta attestante la presa d'atto del problema e si fa carico dell'attuazione di tutte le azioni stabilite.

Al termine delle attività provvede a comunicare al cliente quanto emerso dall'analisi e le eventuali azioni intraprese. Si sottolinea che il reclamo si considera chiuso solo dopo positiva verifica della soddisfazione del cliente. Inoltre, con la pubblicazione del primo rapporto di sostenibilità gli stakeholder potranno inviare richieste e reclami al referente di contatto indicato (v. 4).

VALUTAZIONE SULLA GESTIONE

Autovictor effettua il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni dei propri processi, in termini di capacità di raggiungere i risultati, tramite indicatori di prestazione e audit periodici. I dati utilizzati per



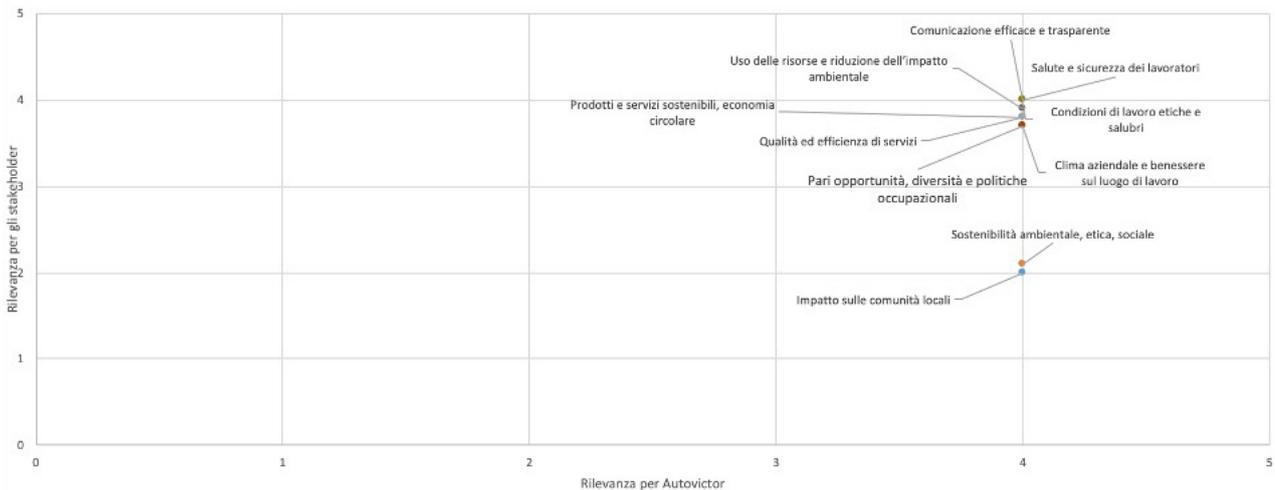
valutare le prestazioni sono riepilogati nel programma per il riesame della direzione. La valutazione sulla gestione avviene anche attraverso e raccolta di riscontri da parte degli stakeholder.

Risorse

Autovictor si avvale di risorse umane già attive in azienda, valutate idonee per gradi di istruzione, addestramento, abilità ed esperienza. Sono predisposte e mantenute le infrastrutture necessarie per lo sviluppo delle azioni e degli obiettivi, oltre che per offrire un servizio conforme ai requisiti, nei termini contrattualmente previsti e nel rispetto della Politica aziendale. In alcuni casi vengono utilizzate risorse aggiuntive, in particolare se sono richiamati processi di acquisto e di supporto.

3.4.5 Matrice di materialità

Con i dati raccolti è stata elaborata la "matrice di materialità" che sintetizza graficamente la relazione tra la rilevanza attribuita ai temi da parte di Autovictor e dei suoi stakeholder



I temi maggiormente importanti sono:

STAKEHOLDER	ELEMENTI RILEVANTI
Clienti	Comunicazione efficace e trasparente
Fornitori	Salute e sicurezza dei lavoratori
Direzione	Uso delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale
Dipendenti	Prodotti e servizi sostenibilità, economia circolare
	Condizioni di lavoro etiche e salubri



3.4.6 Agenda 2030

La strategia aziendale considera con attenzione i Sustainable Development Goals (SDGs), una serie di obiettivi per promuovere la prosperità e proteggere il pianeta definiti dall'ONU nel documento Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Questi obiettivi, oltre a garantire uno sviluppo inclusivo e sostenibile, sono un riferimento per le organizzazioni che decidono impostare la propria crescita su criteri di responsabilità verso l'ambiente, la società e le generazioni future.

Il Contributo di Autovictor allo sviluppo degli obiettivi e la testimonianza della responsabilità d'impresa si consolida in questi temi:





Tra gli obiettivi che ci vedono impegnati si segnala:

AGENDA 2030		CONTRIBUTO DI AUTOVICTOR	
SDG	TARGET	IMPEGNO E POLITICHE	OBIETTIVI E KPI 2022
	3.d Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale	Tutela dello staff Rispetto rigoroso della normativa ambiente e sicurezza	Gestione prevenzione contagio Covid-19 nei luoghi di lavoro e in cantiere
	4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale	Formazione continua per aumentare della professionalità e della competenza dello staff	Promozione della qualifica e la competenza specifica per il settore autogrù con associazioni e consorzi Erogazione dei corsi per i mezzi di sollevamento nel centro di formazione accreditato per i clienti
		Tutela dello staff	250 ore di formazione/anno
	5.1 Eliminare ogni forma di discriminazione verso le donne, di qualsiasi età, in ogni parte del mondo	Garantire la parità di genere	aumentare l'organico femminile aziendale aumentare l'organico femminile a tempo indeterminato
	7.2 Entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale	Riduzione dei consumi di beni e risorse energetiche	Monitoraggio e riduzione dei consumi energetici e dell'intensità energetica
	7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica		Sostituzione lampade a neon con lampade a LED



AGENDA 2030		CONTRIBUTO DI AUTOVICTOR	
SDG	TARGET	IMPEGNO E POLITICHE	OBIETTIVI E KPI 2022
<p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali e, in particolare, almeno il 7 per cento di crescita annua del prodotto interno lordo nei paesi meno sviluppati	Garantire la solidità allo staff grazie alla crescita economica	Mantenimento del fatturato Valore economico distribuito - salari e benefit dei dipendenti Mantenimento certificazione ISO 9001
	8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro	Puntualità, superare le attese del cliente	Numero di eventi di ritardo in cantiere
		Creazione di valore aziendale Mantenere la soddisfazione del cliente a livelli elevati	Numero di reclami Punteggio medio questionario soddisfazione cliente
Personale competente e professionale		NC gestione aree di lavoro /n. sopralluoghi 5%	
Digitalizzazione dei processi aziendali interni		Digitalizzazione e aggiornamento degli applicativi per la gestione delle commesse	
8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse globali nel consumo e nella produzione, nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili. I Paesi sviluppati assumono un ruolo guida	Digitalizzazione delle attività di promozione e gestione della clientela	Miglioramento dei canali web e azioni di digital marketing	
	Promozione servizi specialistici	Valutazione di soddisfazione del cliente	
		Incrementare il benessere dei lavoratori generando un ritorno di valore per i beneficiari e per AV	Acquisto di equipaggiamento e omaggi sostenibili Mantenimento delle politiche per la riduzione della plastica monouso. Definizione di gratifiche e benefit Organizzazione di attività di aggregazione Realizzazione di spazi relax e aree verdi nel contesto dell'ampliamento della sede



AGENDA 2030		CONTRIBUTO DI AUTOVICTOR	
SDG	TARGET	IMPEGNO E POLITICHE	OBIETTIVI E KPI 2022
	8.5 Entro il 2030, raggiungere un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e garantire la parità di retribuzione per lavoro di pari valore	Politica aziendale che sappia armonizzare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali del territorio	Programma supporto sociale per avviamento al lavoro risorse umane es. soggetti autistici
	8.6 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione	Miglioramento delle squadre di lavoro Incrementare il benessere dei lavoratori per generare un ritorno di valore e una maggiore fidelizzazione delle risorse	% dipendenti contratto tempo pieno Monitoraggio turn over e risorse chiave
	8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario	Aumento della professionalità Formazione dello staff	Diminuire il tasso di infortuni Aumentare le ore di formazione inerenti alla sicurezza Mantenimento certificazione ISO 45001
	9.4 Entro il 2030, ammodernare le infrastrutture e riqualificare le industrie per renderle sostenibili, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, in modo che tutti i Paesi intraprendano azioni in conformità con le loro rispettive capacità	Investimenti nella modernizzazione dei processi Innovazione e rinnovo delle attrezzature e del parco mezzi	Aggiornamento del parco mezzi secondo lo standard di emissioni corrente Realizzazione nuova sede secondo principi di sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale Sostituzione dell'impianto lavaggio con tecnologia a ciclo chiuso Valutazione utilizzo biodiesel



AGENDA 2030		CONTRIBUTO DI AUTOVICTOR	
SDG	TARGET	IMPEGNO E POLITICHE	OBIETTIVI E KPI 2022
	10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro		Contributo a sostegno dello sport locale Supporto per le famiglie dei soggetti autistici
	11.6 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali	Mantenimento delle politiche per la riduzione della plastica monouso	Monitoraggio dei rifiuti avviati a recupero
	12.4 Entro il 2020, raggiungere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in conformità agli accordi internazionali, e ridurre significativamente il loro rilascio nell'aria, nell'acqua e nel suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e sull'ambiente	Cura nella gestione dei mezzi e degli spazi di lavoro Mantenere certificazione ISO 14001	Consumo gasolio Valutazione utilizzo biodiesel
	12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e le multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nella loro rendicontazione periodica	Attenzione agli aspetti di sostenibilità lungo la catena del valore Creazione di valore aziendale	Valutazione fornitori Acquisto di equipaggiamento e omaggi sostenibili Mantenimento delle politiche per la riduzione della plastica monouso Percorso di adeguamento e certificazione SA 8000 Pubblicazione del bilancio di sostenibilità



AGENDA 2030		CONTRIBUTO DI AUTOVICTOR	
SDG	TARGET	IMPEGNO E POLITICHE	OBIETTIVI E KPI 2022
	13.2 Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici	<p>Sostituzione dell'impianto lavaggio con tecnologia a ciclo chiuso</p> <p>Realizzazione ampliamento della sede secondo principi di sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale</p> <p>Aggiornamento del parco mezzi secondo lo standard di emissioni corrente</p>	

3.4.7 Supervisione dei rischi e delle opportunità

Autovictor ha determinato fattori esterni e interni rilevanti per le sue finalità e indirizzi strategici che influenzano la sua capacità di conseguire i risultati attesi e ha adottato la seguente metodologia per l'adozione dell'approccio risk-based thinking:

- Definizione del contesto e delle parti interessate
- Identificazione del rischio
- Analisi e ponderazione del rischio
- Trattamento del rischio
- Analisi di rischio a valle

Nell'ambito dei propri processi Autovictor ha individuato le fonti di rischio applicabili in termini di minacce e opportunità con il supporto di check list specifiche da riviste di settore e linea guida UNI. È stato quindi analizzato un elenco completo dei rischi basato su quegli eventi che possono creare, incrementare, prevenire, degradare, accelerare o ritardare il raggiungimento degli obiettivi, compresi i rischi associati al mancato perseguimento di un'opportunità. L'identificazione del rischio comprende anche l'esame degli effetti indiretti di particolari conseguenze, inclusi quelli a cascata o cumulativi (per esempio "effetto domino").

Sono stati analizzati tutti i rischi, le misure in essere, distinguendo tra minacce e opportunità, le cause e le potenziali conseguenze di questi ultimi.

Nel dettaglio, i rischi specifici legati a tematiche di sostenibilità pertinenti che AUTOVICTOR ha identificato e sta monitorando sono

- Rischi di natura ESG: rischi giuridici, ambientali, economici
- Rischi ambientali legati ai cambiamenti climatici
- Rischi tecnologici legati alla gestione dei dati
- Rischi politici, e sociali



I principali fattori di rischio e opportunità che Autovictor si trova a fronteggiare sono:

RISCHI	OPPORTUNITÀ
<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione attiva dello staff all'applicazione di prassi per la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori • Rispetto delle normative in materia di gestione attrezzature e mezzi, impatto ambientale e sicurezza dei lavoratori • Trasferimento e organizzazione nella nuova sede 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione della gestione delle commesse • Partecipazione ad iniziative di associazioni e consorzi che promuovono la qualifica e la competenza specifica per il settore autogrù • Percorso di adeguamento SA8000 • Crescita e Rinnovo parco mezzi • Nuovo impianto di lavaggio mezzi • Digital marketing • Centro formazione

3.4.8 Comportamento etico

Autovictor adotta solidi principi etici che guidano le attività dello staff e permettono all'azienda di agire come impresa responsabile. Tutti i rapporti con la clientela sono impostati in modo da garantire legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza e lealtà.

Particolare attenzione è dedicata alla diligenza e a mettere in atto le misure necessarie a prevenire e risolvere potenziali conflitti di interesse. Autovictor è inoltre attenta a realizzare una concorrenza leale nei confronti dei propri concorrenti, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria. C'è inoltre consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, tutela anche gli interessi dei consumatori e della collettività.

Il comportamento etico è un valore di Autovictor, condiviso dallo staff in azioni e condotte rispettose di colleghi, collaboratori e terzi indipendentemente dal ruolo aziendale e dalle condizioni operative. I principi che da sempre ispirano il lavoro di Autovictor vengono raccolti formalmente in un Codice Etico di Comportamento, reso pubblico sul sito aziendale, nella convinzione che l'affidabilità si costruisca quotidianamente rispettando le norme e valorizzando le persone. È in corso l'adozione di un modello organizzativo ex d.lgs. 231/2001 per monitorare e misurare il rischio di corruzione e le iniziative di anticorruzione svolte.

EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE	2021	2022
numero totale degli episodi di corruzione accertati	0	0
natura degli episodi	0	0
numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0
numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0
Numero di cause legali pubbliche (indagini pubbliche, procedimenti giudiziari o casi chiusi) legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi	0	0



Keep on moving to the future.

3.4.9 Gestione della catena del valore

Autovictor coinvolge la propria catena del valore su tematiche di sostenibilità. I clienti sono il primo punto di contatto per l'organizzazione del servizio e tutte le esigenze specifiche legate alle modalità di lavoro, requisiti minimi del cantiere, caratteristiche del sito vengono approfondite durante il sopralluogo preliminare. Per la redazione della matrice di sostenibilità, vengono consultati in merito alle loro aspettative relative sulle attività di Autovictor.

Nella scelta dei fornitori, è filosofia di Autovictor sostenere il mercato di aziende che abbiano assunto un impegno di sostenibilità, quale il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente. Anche per la scelta dei prodotti, la preferenza è per prodotti di aziende nazionali o europee, a basso impatto, progettati per ottenere performance tecnica, durabilità, riparabilità e possibilità di riciclo a fine vita (v. 3.1.5).

I principali fornitori di prodotti o servizi sono stati oggetto di un processo di qualifica sui temi della sostenibilità. Per l'allestimento dell'ampliamento della sede verranno preferiti fornitori in grado di garantire piena sostenibilità, etica e trasparenza nella produzione. Non si segnalano cambiamenti significativi nella catena di fornitura avvenuti nel 2021 rispetto agli anni precedenti.

3.5 Nota di redazione

Il Bilancio di sostenibilità 2021, in prima edizione, rendiconta le performance di Autovictor in ambito di Corporate Social Responsibility nell'anno di esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). La rendicontazione ricomprende la sola attività di trasporto e sollevamento svolta nella sede con l'ausilio delle filiali. Si considera esclusa l'attività di noleggio furgoni.

Si procederà nelle edizioni successive, su base annuale, a rendicontare in merito ad eventuali revisioni dei dati del report 2021 e cambiamenti significativi rispetto a periodi di rendicontazione precedenti nell'elenco dei temi materiali e dei perimetri dei temi.

Il bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità con la versione più aggiornata dei Sustainability Reporting Standard pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI – v. 3.6), principale riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità. Il rapporto segue l'opzione "Core" ed è stato realizzato rispettando i principi di inclusività, contesto di sostenibilità, materialità e completezza.

Il bilancio di sostenibilità 2021 è redatto in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 su base volontaria per assenza dei parametri dimensionali e non è assoggettato ad attività di controllo o di verifica da parte di società esterna.

Il presente report è stato concluso nel mese di maggio 2022.

Per informazioni: info@autovictor.it



3.5.1 Indicatori GRI

Standard GRI	AGG.	INFORMATIVA	PARAGRAFO
102-1	2016	Nome dell'organizzazione	2.1
102-2	2016	Attività, marchi, prodotti e servizi	2.2
102-3	2016	Luogo della sede principale	2.1.2
102-4	2016	Luogo delle attività	2.1.6
102-5	2016	Proprietà e forma giuridica	2.1.2
102.6	2016	Mercati serviti	2.1.6
102.7	2016	Dimensione dell'organizzazione*	2.1.2, 3.3.3
102.8	2016	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori*	3.1.1
102-9	2016	Catena di fornitura*	3.4.8
102-10	2016	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura *	3.4.8
102-12	2016	Iniziative esterne	3.3.4
102-13	2016	Adesione ad associazioni	2.1.5
102-14	2016	Dichiarazione di un alto dirigente	1
102-18	2016	Struttura della governance	3.4
102-20	2016	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	2.1.2
102-40	2016	Elenco dei gruppi di stakeholder	3.4.3
102-41	2016	Accordi di contrattazione collettiva*	3.1.1
102-42	2016	Individuazione e selezione degli stakeholder	3.4.3
102-43	2016	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	3.4.3, 3.4.10
102-44	2016	Temi e criticità chiave sollevati	3.4.2
102-45	2016	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	3.5
102-46	2016	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	3.5
102-47	2016	Elenco dei temi materiali	3.4.2, 3.4.5
102-48	2016	Revisione delle informazioni	3.5
102-49	2016	Modifiche nella rendicontazione	3.5
102-50	2016	Periodo di rendicontazione	3.5
102-51	2016	Data del report più recente	3.5
102-52	2016	Periodicità della rendicontazione	3.5
102-53	2016	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	3.5
102-54	2016	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	3.5.1
102-55	2016	Indice dei contenuti GRI	3.5.1
102-56	2016	Assurance esterna	3.5
103.1	2016	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.4.2, 3.4.3



Standard GRI	AGG.	INFORMATIVA	PARAGRAFO
103.2	2016	La modalità di gestione e le sue componenti	3.4.4
103.3	2016	Valutazione delle modalità di gestione	3.4.4
201.1	2016	Valore economico direttamente generato e distribuito*	3.3.3
202.1	2016	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale*	3.1.1
205.1	2016	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	3.4.8
205.2	2016	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3.4.8
205.3	2016	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.4.8
301.1	2016	Materiali utilizzati per peso o volume*	3.2.7
302.1	2016	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.2.6
302.3	2016	Intensità energetica	3.2.6
303.1	2018	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	3.2.5
303.2	2018	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3.2.5
303.3	2018	Prelievo Idrico	3.2.5
303.4	2018	Scarico di acqua	3.2.5
306-1	2020	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti*	3.2.7
306-2	2020	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3.2.7
306-3	2020	Rifiuti prodotti	3.2.7
306-4	2020	Rifiuti non destinati allo smaltimento	3.2.7
306-5	2020	Rifiuti destinati allo smaltimento	3.2.7
401.1	2016	Nuove assunzioni e turnover	3.1.1, 3.3.1
403-1	2018	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro*	3.1.3
403.2		Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti *	3.1.3
403.4	2018	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.1.3
403.5	2018	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.1.3
403.9	2018	Infortuni sul lavoro*	3.1.3
403.10	2018	Malattie professionali*	3.1.3
404.1	2016	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.1.4
405.2	2016	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.1.1
407.1	2016	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	3.1.2, 3.4.3
408.1	2016	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	3.1.2, 3.4.3
409.1	2016	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	3.1.2, 3.4.3

*Informativa soddisfatta con dati percentuali e per le informazioni più rilevanti per le attività aziendali



Keep on moving to the future.

.4

Contatti

Autovictor srl

Via Galvani, 11/13
28060 San Pietro Mosezzo (NO)

+39.0321.35000
info@autovictor.it

