

Un'azienda, una famiglia

L'evoluzione di Autovictor è strettamente legata al cambio generazionale e a una cospicua presenza di donne, che non hanno paura di confrontarsi con un ambiente ritenuto (a torto) prerogativa maschile.

 DI CRISTIANO PINOTTI

Le storie aziendali di successo non dipendono dalle macchine usate (benché importantissime) ma dallo spirito che muove le imprese, dalla voglia di fare, di incarnare quell'imprenditorialità che fa la differenza. E in tutto questo le cosiddette risorse umane – cioè gli uomini e le donne che formano un'azienda – sono il fattore determinante. Ne è profondamente convinto Angelo Gino, che ci ha aperto le porte della sua azienda, facendoci respirare l'aria familiare che permea Autovictor.

Access: Il tour aziendale, che abbiamo percorso insieme prima di sederci con il registratore acceso, ci ha permesso di vedere tanti volti giovani, certamente un ottimo auspicio per il futuro di Autovictor...

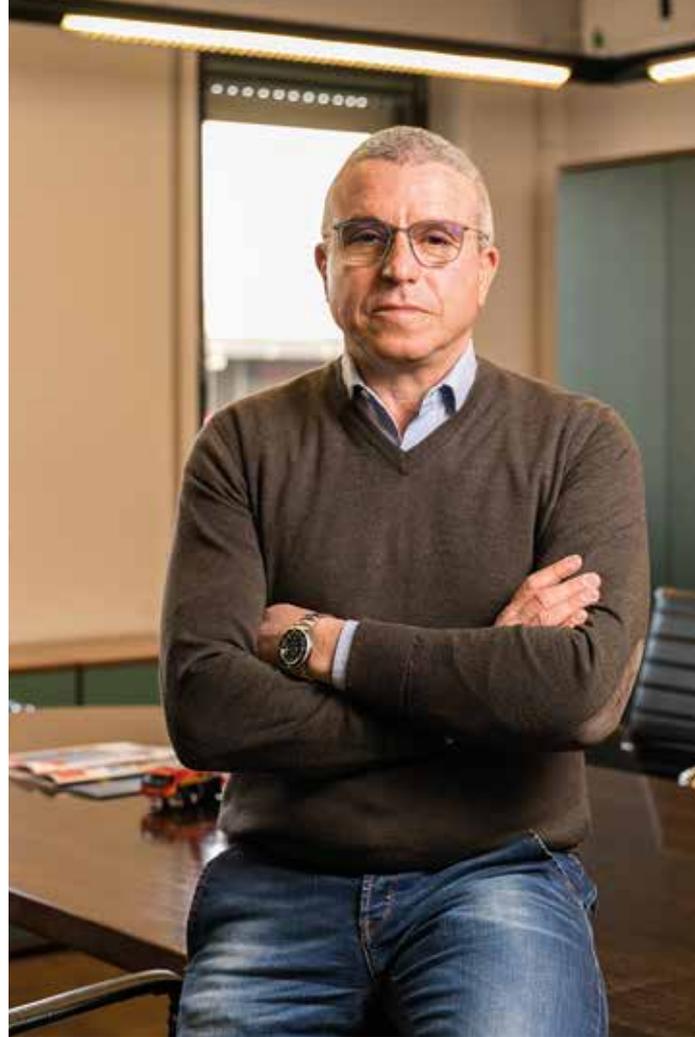
Gino: Come in ogni famiglia, perché così ci piace definirci, un giorno entri in ufficio e vedi volti nuovi, mansioni nuove. Immediatamente – come accade per i figli che diventano grandi all'improvviso – capisci che è arrivato il cambio generazionale. Com'è ovvio si tratta di un'evoluzione, non di un singolo momento, che però viene percepita quasi in un istante. Un flash che potrebbe spaventare, se non fosse che mio figlio Alessandro ed io, in questo cambiamento, ci crediamo e davvero tanto. È bello essere

attornati dai giovani specialmente quando, come nel nostro caso, si tratta di persone preparate ed entusiaste, con tanta voglia di fare bene.

Access: I giovani sono inseriti a vari livelli?

Gino: Partiamo da un comparto essenziale: il nostro ufficio tecnico. Con Alessandro, che seppur giovanissimo ricopre il ruolo di Direttore Operativo, lavorano sei professionisti. Tre tecnici vantano un'esperienza in Autovictor di oltre 20 anni, mentre due dei ragazzi che sono con noi da meno anni rivestono anche il ruolo di responsabili commerciali.

Lo stesso equilibrio lo ritroviamo



DIETRO OGNI IMPRENDITORE, DIETRO OGNI SCELTA DIFFICILE C'È UNA SQUADRA CHE FA IL TIPO, CHE TI SUPPORTA SENZA METTERTI IN DISCUSSIONE. È QUESTO CHE, OGNI GIORNO, TI FA VINCERE UNA NUOVA BATTAGLIA. NON ESISTE DIREZIONE SENZA TEAM E NON ESISTE TEAM SENZA UNIONE.

anche in officina: i tre meccanici con più esperienza sono affiancati da altrettanti ragazzi che non arrivano a 21 anni. È meraviglioso osservare come l'unione di esperienza e freschezza conduca a risultati di

IL TEAM
Amministrazione
e Comunicazione





ANGELO GINO,
Amministratore Unico Autovictor

notevole qualità: i ragazzi vogliono crescere in fretta, sotto tutti i punti di vista, e ce la mettono tutta per imparare i segreti del mestiere e per diventare migliori dei propri maestri.

Access: Tanti, ed è una sorpresa, anche i volti femminili. Di cosa si occupano le ragazze di Autovictor?

Gino: Prima di tutto ci tengo a sottolineare che non esistono "quote rosa". Le ragazze e le donne che lavorano in Autovictor occupano posizioni in funzione delle loro competenze e delle loro capacità. Sgombrato il campo da possibili equivoci, posso dire che il reparto amministrativo è composto esclusivamente da personale femminile. Qui c'è grande eterogeneità in fatto di anzianità di servizio: le ultime assunzioni che hanno implementato (e non sostituito) l'organico risalgono agli ultimi tempi, ma ci sono ragazze che sono con noi da oltre 30 anni. In ogni caso stiamo parlando di donne giovani, che non superano i 48 anni di età. Nel complesso negli ultimi due anni Autovictor ha visto quasi il raddoppio del personale femminile. Non solo nel comparto



OFFICINA
Nicolas, Lino e
Alberto, addetti
all'officina

Ci piace pensare che per ogni nuovo componente si possa scrivere un altro paragrafo della nostra storia, una storia fatta di persone che con la loro fiducia e con i loro sacrifici hanno fatto crescere l'azienda. Credo molto nella mia famiglia e credo che questa fiducia sia reciproca, dato che l'85% dell'organico tecnico e amministrativo lavora in Autovictor da più di 20 anni. Mai avrei potuto sperare di poter trarre tutta questa soddisfazione dal nostro lavoro, da quello che, ogni giorno, facciamo insieme.



COSTANZA
PALERMO,
Responsabile
Logistica, in
Autovictor da
3 anni

amministrativo, ma anche in ruoli che, fino a oggi, avevano visto solo presenze maschili. L'ufficio acquisti, ad esempio, è diretto da una donna che ogni giorno si confronta, e talvolta si scontra, con soli uomini. E lo stesso avviene per la logistica. Nei nostri uffici le donne superano il 50% e hanno un'età media di circa 40 anni.



PAMELA CARCO,
Responsabile
Ufficio Acquisti,
in Autovictor
da 2 anni

Tutte hanno una bella storia da raccontare vissuta all'interno di Autovictor ma, soprattutto, hanno a loro disposizione tante pagine bianche per continuare a scriverla. E tutto questo, inutile negarlo, ci riempie d'orgoglio sapendo come il nostro mestiere sia concepito quasi esclusivamente come un man-work.